

**TEST DE COMPETENȚĂ LINGVISTICĂ
LIMBA ENGLEZĂ
SELECȚIA ERASMUS 2021/2022 - MARTIE 2021**

Student Name (please write the full name)

NOTE: PLEASE INTRODUCE YOUR ANSWERS IN THE TABLE BELOW FOR EACH EXERCISE!

I. You are going to read a letter applying for an MBA grant. Fill in the gaps with the following words in the box below. (10x1p=10p)

skills; familiar; relevant; future; aptitude; challenges; hesitate; specialty; application; accustomed
--

Dear Sir/Madam,

I am writing to provide you with some background information so you can better judge my scholarship (1) ... for the MA in Business Administration (see attached form and résumé).

Regarding my academic experience, I am currently completing my degree in Economics at the University of Stony Brook, New York, where my current (2) ... is in Marketing. So far, I have received excellent grades in all subjects, and I am on course to graduate with distinction at the end of the semester. Enclosed you will find photocopies of all (3) ... certificates.

As you will see from my attached résumé, I am (4) ... to working in the financial sector. I've worked for the last three summers for Citibank in the customer service department here in New York State, where I honed my personal (5) ... and became (6) ... with the banking world at first hand.

I believe my greatest strengths lie in my ability to work well in a team and an (7) ... for taking on whatever (8) ... that come my way. For these reasons, at this stage in my life, I strongly believe I am able to take on the demands of a full-time Master's degree. My (9) ... career in banking would be greatly enhanced by earning an MBA at your university.

Should my application be successful, I am available for interview whenever it is convenient. If you require any further details or references, please don't (10) ... to contact me.

I look forward to hearing from you.

Best regards,

Sharon Partridge

Sharon Partridge

Table I

1.	2.	3.	4.	5.
----	----	----	----	----

6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	-----

II. Complete the descriptions from an advertising catalogue using the positive or negative adjective forms of the words in brackets. (10x1p=10p)

1. The catalogue exhibits (*luxury*) leather chairs.
2. We only have (*limit*) stocks of this model, so hurry while stocks last.
3. The model is installed by our (assemble) team.
4. The carpets represent an (economy) way to protect your office floors.
5. The prices in the middle part of the catalogue are (suit) for carpets, they apply only to furniture.
6. The software package stores (value) records for customers and suppliers.
7. The advertising company needs to ensure that its reports are (meaning) and accurate for readers.
8. The manufacturers made a (define) promise: all goods are expected to last for at least five years.
9. The new technology made it possible for sofas to have (remove) tops.
10. It requires (consider) effort to put in place such a modern manufacturing technology.

Table II

1.	2.	3.	4.	5.
6.	7.	8.	9.	10.

III. Put the extracts (a-j) in the correct position (1-10) in the text entitled *Budget Airlines*. (10x2p=20p)

- a. Consequently, the airline can reduce in-flight services to a minimum and save money.
- b. so cabin attendants have to clean the aircraft and act as gate agents.
- c. Since they allow only internet and telephone booking,
- d. in order to ensure profitability while keeping fares low.
- e. And because they only raise fares as the flight fills up,
- f. in order not to have to pay high landing and parking fees.
- g. As there are no reserved seats and a single class,
- h. so as to keep costs down by having no connecting services.
- i. as a result, they spread worldwide.
- j. They can therefore reduce training and maintenance costs.

BUDGET AIRLINES

Low-cost airlines all work to approximately the same business plan, **1**

- They tend to use smaller airports further away from big city centres, **2**
- They offer only point-to-point flights **3**
- They only use one type of aircraft. **4**
- Passengers pay extra for meals and other services. **5**
- Staff are made to do extra tasks, **6**
- **7** agents' fees and commissions are kept to a minimum.
- **8** the airline can offer very attractive, low fares to those who book early.
- **9** passengers board early and quickly.

These measures generated a very profitable industry and, **10** ...

Table III

1.	2.	3.	4.	5.
6.	7.	8.	9.	10.

IV. Which is the correct answer (A, B, C or D) for the two questions below according to the following text? (2x5p=10p)

The first stage of this director's rehearsal process is known as "dropping in", a procedure which goes something like this. The stage manager projects the script onto a screen. The actors sit quietly while someone else is speaking, finding out what effect the words are having. When it is their turn to speak, they glance at the screen, digest the first phrase, think about what it means to them, wait to find the impulse – the reason to speak – then speak. For example, the line is, "Queuing all night, the rain, do you remember?" Breathe. Let the thought drop in with your breath. A memory, a vision, an impression. Some people will imagine a queue, maybe at a bus stop on the way to rehearsals or for a rock concert in their youth. Having visualized the scene, find the impulse to speak it – what this director calls "the pathway to the line". Impulses can come from without or within. Look in the eyes of the other actor listening. Consider your character's situation. This director talks of "dropping in" as a means of finding out what is going on. Don't pre-plan or pre-judge. Dare to go down there with an empty mind and trust that something will happen to you.

Question 1: What individual input is required of the actor in the method known as "dropping in"?

- A. to produce a mental image to support the words
- B. to consider how the other actors are performing
- C. to generate interaction with the other actors
- D. to put trust in the director's method

- Question 2:** Before the actors start “dropping in”, the director requires them to
- study the whole text of the play.
 - work out a preliminary view of their part.
 - build up confidence about the eventual performance.
 - abandon all preconceptions about their role.

Table IV

Question 1:	Question 2:
-------------	-------------

V. *Re-arrange the following statements. The first word is in the right place. (10x2p=20p)*

- The are redundancies be indications that mass there’ll.
- Employment are good prospects looking the long term in.
- Can us you a figure rough give?
- There’s a chance little of merger short run the in.
- We’re anything not it to a position about in do yet.
- We a production rapid envisage growth next year.
- Promotion are prospects limited fairly.
- It good a being looks year like medium-sized for companies.
- The speak figures themselves for.
- There’s downturn a been in dramatic the market.

Table V

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

VI. *Find the words in the text that are equivalent to the words below.*

(10x2p=20p)

1. comparatively	2. case	3. thought	4. allowed	5. ascertain
6. perplexing	7. group	8. stretches	9. calculate	10. downgraded

Planets, being relatively non-massive, are gravitationally bound to more massive stars, which is the situation in our own solar system. During the early stages of its evolution, many of the planets captured smaller bodies that now orbit around them; these are their moons. Amongst them, are Earth's Moon, the Galilean satellites of Jupiter and many others. Such bodies have a wide range of size and composition.

Once there were considered to be nine planets, the outermost, Pluto, being discovered as recently as 1930. However, astronomers were not sure about Pluto's mass until the discovery in 1978 of an attendant companion, named Charon. Calculations on the orbital behaviour of the two enabled astronomers to establish that Pluto had a diameter of 2400 km, which was puzzling, as it was far too small to cause certain orbital perturbations that had been observed. However, powerful new ground- and space-based observations have completely changed our understanding of the outer solar system. Instead of being the only planet in its region, Pluto and its moon are now known to be examples of a collection of objects that orbit the Sun within the Kuiper Belt, a region that extends from the orbit of Neptune out to 55 astronomical units. Astronomers estimate that there are at least 70000 icy objects in this region similar in composition to Pluto, and many of these are more than 100 km across. As a consequence, Pluto was demoted to the class of dwarf planet.

Table VI

1.	2.	3.	4.	5.
6.	7.	8.	9.	10.

Nom :
Prénom :
Groupe, faculté :

Test de français - Erasmus

Lisez avec attention le texte suivant :

Bonne nouvelle pour l'économie française. En 2018, la France a (1)... un nouveau record de fréquentation touristique. Jamais les touristes étrangers ne sont venus si nombreux visiter l'Hexagone. « Ils étaient (2)... 90 millions, c'est 3% de plus qu'en 2017 », (3)... la journaliste Dorothee Lachaud, sur le plateau du 19/20. Par ailleurs, ces touristes étrangers dépensent de plus en plus sur place : 56,2 milliards d'euros dépensés par les touristes étrangers en 2018, « le plus haut niveau jamais atteint », (4)... -t-elle.

Mais d'où (5)... ces touristes qui (6)... la France ? « (7)... d'entre eux viennent d'Europe. Sur le podium, les premiers sont ceux qui viennent du Royaume-Uni, suivi de près par l'Allemagne et puis par nos voisins les Belges », précise Dorothee Lachaud. (8)... « ce qu'il faut (9)... pour 2018, c'est que c'est la clientèle asiatique qui a le plus (10)... avec +7,4% ».

1. Complétez le texte avec les mots : **souligner, obtenu, environ, arrivent, montre, ajoute, explorent, la plupart, haussé, quand même (10 p)**

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

2. Vrai ou faux ? (10 p)

a. Les touristes américains dépensent le plus d'argent en visitant la France.	
b. Les Belges occupent la deuxième place parmi les visiteurs des pays voisins de la France.	
c. Le nombre de touristes asiatiques n'a pas baissé.	
d. La majorité des touristes qui visitent la France sont des Européens.	
e. Des centaines de milliards d'euros ont été dépensés par les touristes étrangers en 2018.	

3. Choisissez dans la liste **trois** critères possibles qui expliquent la présence importante des touristes asiatiques en Europe et argumentez (brièvement) vos choix : a) l'intérêt pour une culture bien différente, b) l'accessibilité des coûts pour la plupart d'entre eux, c) le désir d'acheter des propriétés en France, d) la curiosité pour les innovations dans l'industrie française de l'automobile, e) le désir de se détendre **(15 p)**.
4. Vous êtes un investisseur dans le domaine du tourisme. Énumérez trois raisons pour investir dans un pays comme la Roumanie. **(15 p)**
5. Comparez, dans un texte de 100-150 mots, la situation du tourisme international en 2018 avec celle de 2020. **(40 p)**.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
SELECȚIA PENTRU MOBILITĂȚI DE STUDII ERASMUS+ 2021/2022

TEST DE COMPETENȚĂ LINGVISTICĂ PENTRU
LIMBA GERMANĂ

Martie 2021

1) WORTSCHATZARBEIT **(10P)**

1.1. Was passt? Tragen Sie die richtige Lösung ein: (3P)
Günstigere Zahlungskonditionen _____ .

- A. geben; ergänzen
- B. bieten; betragen
- C. erhalten; aushandeln
- D. abhandeln; erlauben

Lösung:

1.2. Was passt? Tragen Sie die richtige Lösung ein: (3P)
Man kann ein Angebot _____ .

- A. unternehmen; unterbreiten
- B. akzeptieren; erhalten
- C. erstellen; herbringen
- D. behalten; auswickeln

Lösung:

1.3. Sie sind Marketingleiter. Mit welchen Formulierungen können Sie Ihren Arbeitsbereich beschreiben? Tragen Sie die richtige Lösung ein: (4P)

- A. Ich bin für die Finanzkontrolle und die Produktion der Firmenbroschüre zuständig.
- B. Für weitere Informationen sollten Sie lieber Herrn A. Duerr in der PR-Abteilung kontaktieren.
- C. Darf ich mich vorstellen? Christa Merck ist mein Name.
- D. Zu den Schwerpunkten meiner Tätigkeit gehört außer der Messeplanung die Bestimmung des potenziellen Kundensegments und der entsprechenden Verkaufsstrategien.

Lösung:

2) WORTSCHATZARBEIT

Welche sind die richtigen Wortkombinationen? Ordnen Sie die Verben zu und tragen Sie den passenden Buchstaben in die Tabelle unten ein. (10P)

1	2	3	4	5

1. Konsumartikel	<i>A organisieren</i>
2. die Zielgruppe	<i>B erhöhen</i>
3. den Warenabsatz	<i>C bestellen</i>
4. im Angebot	<i>D erweitern</i>
5. den Seetransport	<i>E haben</i>

3) WORTSCHATZARBEIT

Ergänzen Sie im folgenden Text die passenden Termini. Tragen Sie die richtige Lösung ein: (15P)

Unser Land hat in den letzten 3 Jahren die Defizitgrenze von 3% nicht verfehlt. Die Wirtschaft konnte noch ein Gleichgewicht zwischen Ausgaben und Einnahmen finden. Während die Ausgaben 2018 um 16% stiegen, konnten die Einnahmen gegenüber dem vorigen Jahr um 17% _____. Nach _____ der Rumänischen Nationalbank sollte das Defizit bei cca. 3,2% des BIP liegen. Um dieses Ziel _____ zu machen, musste der Staat in den letzten Monaten gut aufpassen – folglich lag das Defizit im letzten Monat des Jahres bei 1,6 Milliarden Lei, dem niedrigsten Jahresend-Defizit seit langer Zeit! Zum Jahresendbild 2018 gehört auch die Tatsache, dass die Lohnkosten um 19% und die _____ um 26% stiegen. Die Mehrwertsteuereinnahmen erhöhten sich um etwa 32%, doch die Einnahmen aus Profitsteuern sanken im Vergleich zum vorigen Jahr um 27%.

(bearbeitet nach dem Artikel „Haushaltsdefizit doch noch unter 3%“, in *debizz*, Februar 2019, S. 16)

- A. haben; Eingaben; machbar; Kapitalertrag
- B. standen; Daten; erfüllt; Kapitalmargen
- C. zunehmen; Angaben; erreichbar; Kapitalinvestitionen
- D. waren; Informierung; sicher; Mieten

Lösung:

4) TEXTVERSTÄNDNIS

Lesen Sie folgenden Text und lösen Sie dann die Aufgaben darunter. (25 P)

Das Klima am deutschen Arbeitsmarkt ist anhaltend positiv, Deutsche gehen gerne zur Arbeit, kein Wunder also, dass es die Stimmung unter den deutschen Arbeitnehmern genauso positiv ist. Die meisten von ihnen geben sich mit ihrer beruflichen Tätigkeit zufrieden – und dies ohne an die konjunkturelle Lage zu denken, wie schon vor einigen Jahren eine Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung zeigte. „Die Beschäftigten werden in konjunkturell schlechten Zeiten nicht zufriedener, weil sie froh sind, einen Job zu haben“, konstatierte K. Brenke, Arbeitsmarktexperte am DIW Berlin. „Anders betrachtet, werden die Arbeitnehmer in guten konjunkturellen Phasen nicht kritischer oder anspruchsvoller in der Beurteilung ihrer Arbeitsaufgaben.“ Nur jeder achte Arbeitnehmer hatte 2013 angegeben, eher unzufrieden mit seinem Job zu sein. Hierzu zählten am häufigsten Leiharbeiter (die spezialisierte Firmen der Wirtschaft zur Verfügung stellen), sowie die registrierten Arbeitslosen, die einer geringfügig bezahlten Arbeit nachgingen (Minijobs für höchstens 450 Euro). „Viele wünschen sich eine bessere Beschäftigungsalternative“, sagt Arbeitsmarktexperte Brenke. Ein Großteil der Arbeitnehmer gab auch in den letzten Jahren an, zufrieden mit ihren Jobs zu sein, sowohl in West- als auch in Ostdeutschland. Zwischen 2016 und 2019 haben unzufriedene Arbeitnehmer eher den Job gewechselt als die, die zufrieden mit ihrem jetzigen Job waren.

(leicht bearbeitet nach den Artikeln „Deutsche gehen gerne zur Arbeit“, in „Pressemitteilungen des DIW-Berlin“, https://www.diw.de/de/diw_01.c.512484.de/themen_nachrichten/deutsche_gehen_gerne_zur_arbeit.html, und „Zur Arbeit zu gehen macht den meisten Deutschen Spaß“, in <https://www.mediadefine.com/page,marktmonitor,arbeit-meisten-deutschen-spass,0,0,60,0,de.htm>)

4 A. Was ist das Thema des Textes? (5P)

.....

4 B. Geben Sie 2 Schlüsselwörter (2 wichtige Wörter im Text) an. (5P)

.....

.....

4 C. Fassen Sie den Text zusammen. (15P)

.....

.....

.....

5) TEXTVERSTÄNDNIS

Welche Idee steht im Text? Tragen Sie die richtige Lösung ein:

(15 P)

Derzeit ist völlig offen, wann Hotels ohne Reisewarnungen wieder öffnen und Flugzeuge wieder abheben werden. Dennoch plant bereits jetzt fast die Hälfte der Bundesbürger, 2021 zu verreisen. Ein Drittel ist trotzdem noch unentschlossen, wie eine Befragung im Auftrag der Hochschule Bremen im Oktober 2020 zeigte. Der Tourismusforscher Rainer Hartmann glaubt: „Wenn die Bundesbürger endlich wieder sorglos verreisen können, wollen gut drei Viertel von ihnen im Urlaub vor allem Zeit mit der Familie und den Freunden verbringen. Das Zusammensein mit ihnen haben sie mehr vermisst als alles andere“. Interessanterweise gab es für diejenigen, die während der Pandemie in den Urlaub fuhren, wenig Verständnis innerhalb der Bevölkerung - laut der Studie war es für 70 Prozent der Bürger einfach ein egoistisches Verhalten, denn die Urlauber haben anscheinend nicht an das Wohl der Anderen gedacht.

- A. Die Bremer Studie im Oktober 2020 analysierte das vorstellbare Reise-Verhalten in Deutschland für das kommende Jahr.
- B. Familienleben und Freundeskreis scheint den Deutschen genauso wichtig zu sein wie die bequeme Home Office-Arbeit oder eine Gehaltserhöhung.
- C. Ein Drittel der Deutschen ist unsicher bei der Reiseplanung für 2021, da für die anderen zwei Drittel die Urlauber nur arrogante reiche Leute sind, die sich alles leisten können.
- D. Mehr als 70 Prozent der Bürger betrachteten das Zusammensein mit der Familie während des Urlaubs in solchen schweren Zeiten als total riskant.

(bearbeitet nach dem Artikel „Reiseabsichten 2021-Zwischen Hoffen und Bangen“, <http://www.tourismusanalyse.de/zahlen/daten/statistik/tourismus-urlaub-reisen/2021/reiseabsichten-2021/>)

Lösung:

6) TEXTPRODUKTION

Äußern Sie Ihre Meinung zum folgenden Thema:

Erasmus-Studium im Jahr 2021 – wo, wie, warum.

(15 P)

(150- 200 Wörter)

TEST DI PADRONANZA DELLA LINGUA ITALIANA ERASMUS, MARZO 2021

I. VOLGERE IN ROMENO IL BRANO SEGUENTE:

DOPO LA PANDEMIA, TURISMO E RISTORAZIONE IN ITALIA GUIDANO LA RIPRESA ECONOMICA

3 SETTEMBRE 2020 | MILANO | DI GIULIANA ABBATE

Nonostante l'Italia sia stato uno dei primi paesi in assoluto ad essere colpito dal rapido diffondersi del Covid-19, la nostra **cultura fortemente incentrata sul turismo e sulla tradizione culinaria ne ha facilitato notevolmente la ripresa**. Sul fronte turistico, infatti, l'Italia è ben attrezzata per accogliere tutti quei viaggiatori che – con l'obiettivo di aiutare le piccole realtà imprenditoriali e assicurarsi il dovuto distanziamento sociale – scelgono di soggiornare in strutture indipendenti distribuite in modo capillare da Nord a Sud, isole comprese.

"Non c'è dubbio che le persone amano viaggiare. Quello che stiamo vedendo, però, è che il modo in cui viaggiano si è andato adattando al contesto attuale. La spesa per il carburante, nei ristoranti o per il noleggio di biciclette: tutto sta migliorando, dimostrando una ripresa in corso seppur concentrata sui viaggi di prossimità e consumi locali. In altre parole, stiamo riscoprendo i viaggi on the road e le innumerevoli bellezze dei nostri territori paesaggistiche, culturali e perché no anche culinarie", afferma **Michele Centemero, Country Manager di Mastercard in Italia**.

Travel Check-In ha delineato le **nuove tendenze** post pandemia:

- **Ascesa del localismo:** nel secondo trimestre del 2020, la quota del noleggio auto sul totale delle spese di trasporto è quasi raddoppiata, passando dal 9% dello scorso anno al 17%. Questo dato conferma la volontà dei consumatori di privilegiare gli spostamenti con mezzi propri rispetto a quelli pubblici. Inoltre, la tendenza a favorire luoghi non lontani da casa ha dato una notevole spinta alle soluzioni di micromobilità (tra cui scooter e biciclette). Pertanto, grazie alla scelta di mezzi alternativi, non solo si è contratta la spesa per il gasolio, ma questa ha consentito anche la riduzione dell'impronta ambientale.
- **Piccolo è bello:** l'analisi evidenzia come i viaggiatori prediligano sempre più spesso luoghi dalle dimensioni contenute – da qui una crescita della spesa nei cosiddetti 'boutique hotel'. In questi ultimi mesi, infatti, il tasso di ripresa globale dei piccoli hotel indipendenti ha superato di oltre il 50% quello delle grandi strutture.

- **Ripresa guidata dal turismo:** da un'analisi delle carte di credito private rispetto e carte business emerge che la spesa relativa a viaggi aerei e noleggio auto è guidata dai consumatori e non da viaggi di lavoro.

II. SCEGLIERE LA FRASE GIUSTA:

- 1. a)** Il capo mi ha detto: “Si accomodi e mi presenti il Suo progetto.”
b) Il capo mi ha detto: “Accomodatevi e presentatemi il vostro progetto.”
c) Il capo mi ha detto: “Accomodati e presentami il tuo progetto.”

- 2. a)** Non appena la pandemia passerà, la disoccupazione diminuirà..
b) Non appena la pandemia sarà passata, la disoccupazione diminuirà.
c) Non appena la pandemia passa, la disoccupazione diminuisce.

- 3. a)** Il trasportatore ci ha mandato una notifica per dirci che la nave ha arrivato e che dobbiamo pagare i dazi prima di scaricare.
b) Il trasportatore ci ha mandato una mail per dirci che la nave è arrivata e che dovremo pagare i dazi prima di scaricare.
c) Il trasportatore ci ha mandato una mail per dirci che la nave era arrivata e che avremmo dovuto pagare i dazi prima di scaricare.

- 4. a)** Il costo è grande, devici pensare ancora.
b) Il costo è grande, devi pensareci ancora.
c) Il costo è grande, ci devi pensare ancora.

- 5. a)** Non sapevo che livello raggiungesse l'imposta annua.
b) Non sapevo che livello avesse raggiunto l'imposta annua.
c) Non sapevo che livello raggiungeva l'imposta annua.

- 6. a)** Gli investitori erano sicuri che un giorno gli investimenti avrebbero fruttato.
b) Gli investitori sicuri che un giorno gli investimenti frutterebbero.
c) Gli investitori erano sicuri che un giorno gli investimenti frutteranno.

- 7. a)** Sarebbe necessario fare una prognosi borsistica senza la cui sarà difficile il progetto.
b) Sarebbe necessario fare una prognosi borsistica senza la quale sarà difficile ideare il progetto.
c) Sarebbe necessario fare una prognosi borsistica senza la quale sarà difficile ideare il progetto.

- 8. a)** Speravo che il nostro invitato avesse trovato un buon alloggio e che si sentisse a suo agio.
b) Speravo che il nostro invitato aveva trovato un buon alloggio e che si sentiva a suo agio.
c) Speravo che nostro invitato trovava un buon alloggio e che si sentiva a suo agio.

- 9. a)** Ho risposto alle mail dei clienti con cui mi ho visto una settimana prima.
b) Ho risposto alle mail dei clienti con cui mi sono visto una settimana prima.
c) Ho risposto alle mail dei clienti con cui mi ero visto una settimana prima.

- 10. a)** L'investimento verrà avvisato dalla direzione.
b) L'investimento verrà avvisato della direzione.
c) L'investimento verrà avvisato da direzione.

- 11. a)** Si è dovuto tornare all'analisi iniziale dei costi.
b) Si è dovuti tornare all'analisi iniziale dei costi.
c) Si ha dovuto tornare all'analisi iniziale dei costi.

- 12. a)** I sondaggi avevano rilevato che il nuovo cellulare conquisterà subito il pubblico.
b) I sondaggi avevano rilevato che il nuovo cellulare avrà conquistato subito il pubblico.
c) I sondaggi avevano rilevato che il nuovo cellulare avrebbe conquistato subito il pubblico.

- 13. a)** Capo, quanti giorni liberi posso prendere? Prendetene quattro.
b) Capo, quanti giorni liberi posso prendere? Se ne prenda quattro.
c) Capo, quanti giorni di ferie posso prendere? Prendine quattro.

- 14. a)** Si è felice quando si è liberi.
b) Si è felice quando si è libero.
c) Si è felici quando si è liberi.

- 15. a)** La tutela al consumatore ha confermato che avrebbe già pubblicato i test di laboratorio e che i negozi possono continuare a vendere i detti prodotti.
b) La tutela al consumatore ha confermato che aveva già pubblicato i test di laboratorio e che i negozi potevano continuare a vendere i detti prodotti.
c) La tutela al consumatore ha confermato che avrà già pubblicato i test di laboratorio e che i negozi potranno continuare a vendere i detti prodotti.

BAREM

I – 4 puncte

II – 5 puncte

1.A	0,3
2.B	0,6
3.C	0,6
4.C	0,3
5.B	0,3
6.A	0,3
7.B	0,3
8.A	0,3
9.C	0,2
10.A	0,3
11.B	0,2
12.C	0,3
13.B	0,2
14.C	0,2
15.B	0,6

III – 1 punct din oficiu

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

MOBILITĂȚI DE STUDII ERASMUS+ 2021/2022

TEST DE COMPETENȚĂ LINGVISTICĂ

LIMBA SPANIOLĂ

2021 - 2022

A. Marca la opción correcta. (30 pts.)

1. Estudio Márketing _____ la Universidad de Murcia. (1 pt.)
a. de b. a c. en d. por
2. Voy a alquilar una habitación en el _____ piso de la calle Bolivia. (1 pt.)
a. primero b. primera c. primeros d. primer
3. Usted ha publicado muchos libros. _____ ideas son muy conocidas. (1 pt.)
a. Tus b. Sus c. Vuestras d. Su
4. Marcos: - Venga, Ana. Adiós. Hasta mañana. (1 pt.)
Ana: - _____
a. Hola, qué tal. b. Hasta luego c. Buenas. d. De nada.
5. Esta catedral _____ construida en el siglo XIII. (1 pt.)
a. fue b. ha sido c. será d. estuve
6. -¿ _____ hora abren el banco? (1 pt.)
- A las (7:45) _____.
a. A qué ocho menos cuarto b. Cuando....siete y cuarto.
c. Qué siete menos cuarto. d. A quéocho y cuarto
7. Se necesita una financiación de (13.000 €) _____. (1 pt.)
a. tres miles euros b. treinta mil euro
c. trece miles de euros d. trece mil euros
8. Los estudiantes _____ consultar recursos en línea así como libros de la biblioteca. (1 pt.)
a. hay que b. tienen
c. pueden d. deben que

9. _____ capital de la sociedad se ha ingresado en una oficina bancaria situada en _____ capital del país.
 a. el, el b. el, la c. el, una d. un, la (1 pt.)
10. - ¿Te interesa esta asignatura? (1 pt.)
 - _____.
 a. No, no tan mucho. b. No, no tan. c. No, no tanto. d. No, mucho.
11. Felipe López _____ la empresa en el año 2000 cuando _____ financiación del banco.
 a. fundé, obtuve b. fundó, obtuvo
 c. ha fundado, ha obtenido d. fundo, obtuvo (2 pts.)
12. En tiempos de crisis es difícil gestionar bien _____ del negocio. (2 pts.)
 a. las finanzas b. la finanza c. el financiero d. las finanzas
13. Me gustaría ir al concierto, pero no iré sola. _____ (2 pts.)
 a. ¿Quieres que me acompañas?
 b. Prefiero acompañarme tú.
 c. Prefiero que me acompañes.
 d. ¿Quieres que me acompañes?
14. Tan pronto como _____ la información, avisó a todos los interesados.
 a. tenga b. tuvo c. tenía d. ha tenido (2 pts.)
15. Subir el precio es fácil para las empresas. _____, esta medida puede tener efectos negativos en el volumen de ventas. (2 pts.)
 a. Por tanto b. Además c. Sin embargo d. A pesar de
16. Es mejor que los gobernantes _____ los impuestos y no _____ tantos obstáculos a trabajadores y empresarios.
 a. bajen, pongan b. bajan, pongan
 c. bajasen, pusiesen d. bajan, ponen (2 pts.)
17. Vivo en Madrid _____ tres años.
 a. desde b. hace c. por d. desde hace (2 pts.)
18. – Mónica, ¿me has entregado tu proyecto?
 - Sí, _____ he puesto en la mesa.
 a. se lo b. le lo c. le la d. se la (2 pts.)
19. - Mañana vamos a una fiesta.
 - ¡ _____ !
 a. Que lo pasáis bien b. Que lo paséis bien
 c. Que pasaréis bien d. Que pasáis bien (2 pts.)
20. Antes de salir de viaje, _____ de llevar contigo todos los documentos necesarios y siempre _____ a mano.

- a. asegura, guarda
- c. asegúrate, guárdalos

- b. asegúrese, guárdelos
- d. te asegura, los guarda

(2 pts.)

B. Lee el texto. (30 pts.)

La inflación es el aumento sostenido en el nivel general de precios. Y la deflación es lo contrario, **es decir**, la disminución sostenida de los precios.

Si las vemos desde el punto de vista del valor del dinero, con la inflación el dinero vale menos, y con la deflación aumenta su valor. Curiosamente, la inflación tiene mejor prensa que la deflación; se dice que la deflación es lo peor de todo, y que la inflación es menos mala; **de hecho**, se acepta que una inflación del 2% anual es algo bueno. Esto puede tener que ver con el hecho de que asociamos la deflación con la recesión económica, pero no está claro, porque la recesión puede producirse con inflación (es lo que se llama estanflación) mientras que una economía puede prosperar sin que suban los precios.

Hablando de prosperar, si usted tiene dinero la deflación resultará buena para usted, porque su dinero valdrá más, mientras que la inflación será mala **porque** su dinero perderá valor. Un pensador español, Juan de Mariana, fue el que primero observó que la inflación es en realidad un impuesto, y lo hizo ¡hace 400 años!. Una inflación del 2% puede que sea buena para las autoridades que recaudan ese impuesto, pero no para los ciudadanos. Es lógico que cuanto mayor sea la inflación también lo será el daño que sufra la población.

En cuanto a los datos, todo el mundo identifica el nivel de precios con el índice de los precios al consumo (IPC), que se elabora a partir de una cesta de bienes de consumo que representan la compra habitual de un hogar promedio en cada país. El Instituto Nacional de Estadística (INE) ajusta este índice de forma periódica para que refleje con fidelidad lo que los españoles consumimos, que es algo que varía con el tiempo. Pero siempre cabe argumentar que el consumo no es el único destino de nuestro dinero, porque también compramos activos diversos. Aquí observamos una característica muy importante de los precios, y es que nunca cambian todos en la misma dirección y mucho menos en la misma proporción. Es decir, la inflación es el cambio en el nivel de precios pero ese nivel puede ocultar otros cambios en los precios de unas cosas **con respecto a** otras, que es lo que se denomina precios relativos. En la última burbuja lo hemos comprobado con toda claridad, porque la inflación medida por el IPC subió muy poco, pero en cambio los precios de los activos, desde las acciones de la bolsa hasta el suelo y las viviendas, aumentaron muchísimo.

De *expansión.com*

21. *Relaciona las expresiones en letras negritas con su función según el contexto.* (10 pts.)

a. es decir	1. introduce una causa
b. de hecho	2. introduce un aspecto nuevo del tema
c. porque	3. introduce una explicación
d. en cuanto a	4. introduce un término de la comparación
e. con respecto a	5. introduce un argumento a favor cierto

	a.	b.	c.	d.	e.
<i>Escribe aquí el número de tu respuesta.</i>					

22. Escribe si las frases siguientes son verdaderas o falsas según el texto de arriba. Escribe al lado de cada frase “Verdadero” o “Falso”. (20 pts.)

- a. Aunque en situaciones de inflación el dinero pierde valor, en los periódicos se habla mejor sobre la inflación que sobre la deflación. _____
- b. La inflación es siempre un fenómeno negativo. _____
- c. Estancamiento significa que durante una crisis económica los precios se reducen. _____
- d. Para los ciudadanos, es difícil prosperar en tiempos de inflación. _____
- e. El cálculo del IPC toma en cuenta el precio promedio de las viviendas en cada país. _____
- f. Normalmente los precios varían de una manera uniforme. _____
- g. En la última crisis de la burbuja inmobiliaria el IPC no ha reflejado el aumento de todos los precios de la economía. _____
- h. Comprar activos significa comprar acciones de la bolsa, suelos o viviendas. _____

C. Escribe (30 pts.)

23. Estos mensajes tienen problemas de adecuación a la situación. Escríbelos de nuevo modificando los elementos que consideres inadecuados.

a.

Estimado Prof. Sanz:

Soy una estudiante erasmus de tu clase. Tus clases son superinteresantes y los ejercicios también me encantan, pero mi español es un churro. ¿Te importa si hago los exámenes y los ejercicios en inglés?

Hasta luego,
Ana

b.

Estimados compañeros,

Lamentablemente, estoy enfermo y no puedo asistir mañana a la reunión en la biblioteca para finalizar el trabajo de Macroeconomía. ¿Podrían posponer el encuentro para el viernes próximo?

Se despide atentamente,
George Popescu

Se valoran:

- *la adecuación del estilo al contexto comunicativo*
- *la coherencia del texto*
- *el vocabulario adecuado y la correctitud gramatical*

a.

b.