

**Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere
pentru programele de masterat**

**1. Programul Antreprenoriat (în limba engleză)
– cod AA1**

**Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu
predare în limbi străine**

Art.1

Programul este destinat absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții cumulative: au cunoștințe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză și doresc să înființeze o afacere pe parcursul participării la acest program sau sunt deja antreprenori și doresc să-și dezvolte afacerea.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath etc.) și cu profesori de la universități din Uniunea Europeană, Canada și Statele Unite ale Americii.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *o scrisoare de recomandare (din partea unui antreprenor, managerul unei companii sau a unui cadru didactic)*

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 6

Înscrierea la concursul de admitere confirmă

Entrepreneurship Master's Programme (taught in English) – Code AA1

Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ)

Art. 1

The programme is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, regardless of their previous field of study, who meet the following cumulative conditions: they possess written and verbal communication skills in English and either wish to establish a business during their participation in the programme or are already entrepreneurs seeking to further develop their business.

Art. 2

The programme is organised by the Faculty of Business Administration in Foreign Languages (FABIZ), within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath, etc.) and professors from universities in the European Union, Canada, and the United States of America.

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Applications for admission are submitted in accordance with Article 21 of this regulation. Candidates must additionally upload the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) One letter of recommendation (issued by an entrepreneur, company manager, or academic staff member).

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics. The admission results are announced both by public posting and by an individual written/electronic notification sent to each candidate.

Article 6

Submitting the application for admission constitutes

acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

the candidate's full acceptance of the present regulation.

Detalii program:
www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro

Programme
details: **www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro**

Tematica de concurs – cod AA1 (Master Entrepreneurship în limba engleză)

Admission Topics – Code AA1 (Master's in Entrepreneurship, taught in English)

Tematica de concurs – cod AA1 (Masterat desfășurat în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The basic concepts of management	[1]	9-34
2	The business environment of the company	[1]	52-72
3	Planning	[1]	93-150
4	Organizing	[1]	151-187
5	Leadership	[1]	229-255
7	Entrepreneurship mindset and practice	[2]	3-55
8	Creating and developping opportunities	[2]	57-77

Bibliografie

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). <i>Business management</i> , Editura Universitară, București, Cota Biblioteca ASE 132157, pp 9-34, 52-72, 93-187, 229-255
[2]	Neck, H.; Neck, Ch.P.; Murray, E. (2021): <i>Entrepreneurship. The Practice and Mindset</i> . 2nd edition, London: Sage Publications, Cota Biblioteca ASE 142685, pp 3-77

2. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba franceză) - COD AA2
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba franceză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu IÉSEG School of Management Lille & Paris (Franța) și CCIFER – Camera de Comerț și Industrie Româno-Franceză.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Programme d'Entrepreneuriat et d'Administration des Affaires (en français) – CODE AA2
Faculté d'Administration des Affaires, enseignement en langues étrangères

Art. 1

Le programme s'adresse aux diplômés titulaires d'une licence ou d'une qualification équivalente, possédant des compétences de communication écrite et orale en français, qu'ils proviennent de facultés à profil économique ou d'autres domaines d'études..

Art. 2

Le programme est organisé par la Faculté d'Administration des Affaires, enseignement en langues étrangères (FABIZ), au sein de l'Université d'Études Économiques de Bucarest (ASE), en collaboration avec IÉSEG School of Management Lille & Paris (France) et CCIFER – la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Roumaine.

Art. 3

Les candidats aux programmes de master avec conditions particulières d'admission (mentionnées à l'Annexe 4) doivent se conformer à toutes les dispositions du présent règlement, ainsi qu'aux exigences particulières du programme, telles que décrites dans ladite annexe.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba franceză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba franceză.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mega.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA2

(Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în limba franceză)

Tematica de concurs – cod AA2

(Masterat desfășurat în limba franceză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	[1]	15-99
2.	L'entreprise et son environnement	[3] [4]	67-86 43-75
3.	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	[3] [4]	2-14 333-344
4.	Les managers et les leaders dans une entreprise	[2] [4]	80-103 225-255
5.	Reconnaître les opportunités et développer l'idée d'affaires	[5]	72-89 144-187
6.	Modèles d'affaires	[5]	192-212
7.	Le business plan	[5]	238-267

Bibliografie

[1]	Deaconu, A.; Segal, T.; Bogdan, A. (2011), <i>Bases de l'économie d'entreprise</i> , Editura ASE, București.
[2]	Deaconu, A. și colab. (2015), <i>Management des affaires pour les filières francophones</i> , Editura ASE, București.
[3]	Stutely, R. (2000), <i>Business plan en action</i> , Les Echos Editions, Paris.
[4]	Alexandre-Bailly, F. și colab. (2013), <i>Comportements humains et management</i> , Pearson Education, Paris
[5]	Léger-Jarniou, C., Certhou, G., Degeorge, J.M., Lametta, N., Le Goff, H. (2016), <i>Entrepreneuriat</i> , Dunod, Paris

3. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba germană) – cod AA3
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, ce au competențe

Art. 4

L'inscription au concours d'admission s'effectue conformément à l'Article 21 du présent règlement ; les candidats doivent en outre télécharger les documents suivants :

- a) un curriculum vitae en français ;
- b) une lettre de motivation en français.

Art. 5

Le concours d'admission consiste en un entretien spécialisé en français, basé sur la thématique du concours. Les résultats d'admission seront publiés à la fois sur le site www.ase.ro et communiqués individuellement à chaque candidat par courrier ou par e-mail.

Informations sur le programme:

www.mega.fabiz.ase.ro

Sujets d'admission – Code AA2

(Programme de Master en Entrepreneuriat et Administration des Affaires en langue française)

Master in Entrepreneurship und Betriebswirtschaft (in deutscher Sprache) – Code AA3
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, mit Unterricht in Fremdsprachen

Art. 1

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen mit einem Bachelorabschluss oder

de comunicare scrisă și verbală în limba germană, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Kaufland România, Porsche România, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie – und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba germană;
- b) *scrisoare de motivație* în limba germană.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mebw.fabiz.ase.ro

einem diesem gleichgestellten Abschluss, die über schriftliche und mündliche Kommunikationskompetenzen in deutscher Sprache verfügen, sowohl aus wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten als auch aus anderen Fachrichtungen.

Art. 2

Der Studiengang wird von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre mit Unterricht in Fremdsprachen (FABIZ) der Akademie für Wirtschaftsstudien Bukarest (ASE) organisiert, in Zusammenarbeit mit Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft (Kaufland Rumänien, Porsche Rumänien, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) sowie mit Professorinnen und Professoren von Universitäten der Europäischen Union (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Die Bewerberinnen und Bewerber für Masterstudiengänge mit besonderen Zulassungsbedingungen (in Anhang 4 genannt) erfüllen sämtliche Bestimmungen dieser Ordnung sowie die in diesem Anhang genannten besonderen Zulassungsbedingungen des jeweiligen Studiengangs

Art. 4

Die Einschreibung zum Aufnahmeverfahren erfolgt gemäß Art. 21 dieser Ordnung; die Bewerberinnen und Bewerber haben zusätzlich folgende Unterlagen hochzuladen:

- a) den Lebenslauf in deutscher Sprache;
- b) ein Motivationsschreiben in deutscher Sprache.

Art. 5

Das Aufnahmeverfahren besteht aus einem Fachinterview auf Grundlage des festgelegten Prüfungsthemas. Die Bekanntgabe der Ergebnisse erfolgt sowohl durch Veröffentlichung auf der Website www.ase.ro als auch durch ein Schreiben bzw. eine elektronische Nachricht, die jedem Bewerber bzw. jeder Bewerberin individuell übermittelt wird.

Programmdetails: www.mebw.fabiz.ase.ro

Tematică de concurs – cod AA3

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Wie innovative Start-ups zu Kapital kommen	[1]	59-63
2	Seriengründer: Erfolg macht erfolgreich	[1]	65-69
3	Empirische Grundlagen der Wirtschaftspolitik	[2]	3-21
4	Internationale Zielmarktanalyse	[3]	41-58
5	Internationaler Vertriebsaufbau und Vertriebsentwicklung	[3]	59-73

6	Grundlagen der Robotic Process Automation	[4]	57-83
7	Social Influencer	[4]	353-374
8	Nutzung der Chancen der Digitalisierung durch digitale Leistungen – Technologien und Prozesse, Angebote und Geschäftsmodelle verbessern oder verändern	[5]	27-43
9	VUKA – Imperativ unserer Welt	[6]	1-34
10	Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen	[7]	7-55
11	Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung	[8]	31-48

Bibliografie

[1]	Christian Keuschnigg, Christian; Kogler, Michael (2021, Hrsg.): <i>Die Wirtschaft im Wandel: Innovation, soziale Sicherheit, und Wohlfahrt</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31735-5).
[2]	Keuschnigg, Christian (2018, Hrsg.): <i>Inklusives Wachstum und wirtschaftliche Sicherheit Erkenntnisse ökonomischer Spitzenforschung prägnant zusammengefasst</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-21344-2).
[3]	Reber, Simone (2021): <i>Internationale Zielmarktanalyse und Vertriebsentwicklung: Die Implementierung der Methodik des International Sales Accelerator Modells</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32389-9).
[4]	Schellinger, Jochen; Tokarski, Kim Oliver; Kissling-Näf, Ingrid (2021, Hrsg.): <i>Digital Business: Analysen und Handlungsfelder in der Praxis</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32323-3).
[5]	Proff, Harald; Ahrens, Claudia; Neuroth, Wencke; Proff, Heike; Knobbe, Florian; Szybisty, Gregor; Sommer, Stefan (2021, Hrsg.): <i>Accelerating Digitalization: Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31456-9).
[6]	Unkrig, Erich (2020): <i>Mandate der Führung 4.0: Agilität – Resilienz – Vitalität</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-28492-3_1).
[7]	Iking, Bernhard; Guth, Michael; Sander, Stefan; Holtermans, Wolfgang (2022): <i>Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65130-8_2).
[8]	Stechow, Richard; Schäfer, Leonie; Brugger, Peter (2022). <i>Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65232-9_4).

4. Strategii de Afaceri și Leadership (în limba engleză) – cod AA4
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Business Strategies and Leadership (in English) – code AA4
Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from economics-oriented faculties and from other fields of study.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (EY, Kearney, Coface, Procter&Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (EY, Kearney, Coface, Procter & Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) and professors from universities in the European Union (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Letter of recommendation (in Romanian or English);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website **www.ase.ro** and through a letter/email sent individually to each applicant.

Detalii program: www.strategy.fabiz.ase.ro

Program details: www.strategy.fabiz.ase.ro

I. Tematica de concurs – cod AA4 (masterate în limba engleză)

I. Admission topics – code AA4 (Master's Programme in Business Strategies and Leadership)

I. Tematica de concurs – cod AA4 (Masterat desfășurat în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	The Business Environment	[1]	11-19
2	Understanding economic and how it affects Business	[1]	28-59
3	Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies	[2]	104 – 139
4	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	[2]	140 - 173
5	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	[2]	174 - 207

6	Organizational Design: Structure, Culture, and Control	[2]	364 - 399
7	Consumer Behavior and Technology	[3]	2 - 25
8	Market Segmentation and Real-Time Bidding	[3]	26 - 27
9	Leading and Managing People	[4]	157 - 278
10	Strategic Analysis and Formulation	[5]	30 - 56
11	Innovation and Growth	[5]	106 - 140
12	Business Models	[6], [7], [8]	

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016). <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York.
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York: McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Leon G. Schiffman, Joseph L. Wisenblit (2018), <i>Consumer Behavior</i> , 12th Edition, ISBN-13: 978-0-13-473482-8, Pearson
[4]	John Hayes (2018), <i>The Theory and Practice of Change Management</i> 5th Edition, Red Globe Press
[5]	Anagnoste, Sorin (2023), <i>Business strategies. Building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms</i> , ASE Bucharest, ISBN 9786063404658
[6]	Porter, Michael, (1996) <i>What is Strategy?</i> , available free of charge at https://hbr.org/1996/11/what-is-strategy
[7]	Podolny, Joel M. And Hansen, Morten T. (2020), <i>How Apple Is Organized for Innovation</i> , available free of charge at https://www.apple.com/careers/pdf/HBR_How_Apple_Is_Organized_For_Innovation-4.pdf
[8]	Marc Andreessen (2011), <i>Why Software Is Eating The World</i> (published in WSJ), available free of charge at https://www.wsj.com/articles/SB10001424053111903480904576512250915629460

5. Programul Afaceri digitale și inovație (în limba engleză) – cod AA5
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil IT, cât și celor cu studii economice. Organizarea acestui program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallin University of Technology).

Digital Business and Innovation Program (in English) – code AA5
Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from IT-oriented faculties and from those with economic studies. The creation of this master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) and professors from universities in the European Union (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallinn University of Technology).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mdbi.fabiz.ase.ro

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat Afaceri Digitale și Inovație în limba engleză)**

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat desfășurat în limba engleză)**

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) Letter of recommendation (in Romanian or English);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.mdbi.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA5 (Master's Program in Digital Business and Innovation)

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The business environment	[1]	11-19
2	Understanding economics and how it affects business	[1]	28-59
3	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	[2]	140 - 173
4	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	[2]	174 - 207
5	Marketing: Helping Buyers Buy	[1]	360-387
6	The infrastructure of the organization	[3]	98-130
7	Information and communication technology infrastructure	[3]	134-162
8	Digital business	[3]	200-224
9	Digital transformation	[4], [5]	1-12 online
10	What Is Disruptive Innovation?	[6]	online

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York : McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Beynon-Davies, P. (2019): <i>Business Information Systems</i> , MacMillan International Higher Education, Red Globe Press, 3 rd edition
[4]	Harvard Business Review Analytic Services (2020): <i>Rethinking Digital Transformation. New Data Examines the Culture and Process Change Imperative in 2020</i> , online at

	https://hbr.org/resources/pdfs/comm/red%20hat/RethinkingDigitalTransformation.pdf
[5]	Tabrizi, B.; Lam, E.; Girard, K.; Irvin, V. (2020): <i>Digital Transformation Is Not About Technology</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology
[6]	Christensen, C. M.; Raynor, M.E.; McDonald, R. (2015) <i>What Is Disruptive Innovation?</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation

6. Programul Analize de Afaceri (limba engleză) – COD AA6

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BCR, SAS, Brillio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- curriculum vitae* în limba engleză;
- scrisoare de motivație* în limba engleză;
- două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.analytics.fabiz.ase.ro

Business Analytics Program (English) – CODE AA6

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), in collaboration with representatives of the business environment (BCR, SAS, Brillio) and professors from universities in the European Union (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- Curriculum vitae in English;
- Motivation letter in English;
- Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.analytics.fabiz.ase.ro

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Random variables and distributions	[1]	22-36
2	Classical probability schemes. Total probability and Bayes formula.	[1]	58-76
3	Mathematical tools used in tackling economic problems within a probabilistic framework.	[1]	88-120
4	Mathematical Solution Techniques in Linear Programming.	[1]	132-156
5	Sensitivity analysis of the optimal solution of Linear Programming problems.	[2]	24-46
6	Business Optimization using Linear Programming.	[2]	58-84
7	Data preprocessing in machine learning.	[3]	24-68
8	Applications involving techniques for storing, preparing, processing, visualizing, and analyzing datasets.	[3]	72-97
9	Predictive models. Generalized linear models. Multiple regression.	[4]	22-68
10	Supervised machine learning models used in classification – decision tree, random forest.	[5]	12-56

Bibliografie

[1]	Christian Heumann, Michael Schomaker, Shalabh (2016). <i>Introduction to Statistics and Data Analysis</i> , Springer.
[2]	Grinstead, C. M., & Snell, J. L. (1997). <i>Introduction to probability</i> . American Mathematical Soc.
[3]	Bruce P., Bruce, A. (2017). <i>Practical Statistics for Data Scientists</i> , O'Reilly Media, Inc.
[4]	Charles E. McCulloch, Shayle R. Searle, John M. Neuhaus. (2008). <i>Generalized, linear and mixed models</i> , Wiley.
[5]	Burger, S.V. (2018). <i>Introduction to Machine Learning with R</i> , O'Reilly Media, Inc.

7. Sisteme integrate de Afaceri (limba engleză) – COD AA7 (sub rezerva publicării în hotărârea de guvern)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Integrated Business Systems (English) – CODE AA7

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), în colaborare cu facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul ASE și reprezentanți ai mediului de afaceri (SAS, Brililio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană.

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) in collaboration with the Faculty of Accounting and Management Information Systems within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), together with representatives of the business environment (SAS) and professors from universities in the European Union.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mibs.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA7 disponibilă în curând pe pagina web (Masterat desfășurat în limba engleză)

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.mibs.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA7 – **available soon on website** (Master's Program in Integrated Business Systems)

No	Topic	Departament	Bibliographic References	Pages
1	Introduction to enterprise systems and emerging technologies	UNESCO	[11]	
2	ERP systems for SMEs	IG	[1], [2]	
3	IT systems for financial and management accounting	IG	[3] [4]	81-177 373-406
4	Operations management	UNESCO	[12]	
5	Product lifecycle management	UNESCO	[13]	
6	IT systems for production planning	IG	[5]	487-539
7	Business analytics	IG	[6]	2-74, 194-250, 509-576
8	Business automation	IG	[7]	
9	AI for business administration	UNESCO	[10]	169 - 235
10	Innovation technology management and sustainable growth	UNESCO	[10]	127 - 167
11	Project management tools	IG	[8]	4, 7-8, 12-18, 32-42, 35-42, 137-145
12	Blockchain applications in business management	IG	[9]	

Bibliography:

- [1] Gessa, A., Jiménez, A., Sancha, P. (2023) Exploring ERP systems adoption in challenging times. Insights of SMEs stories, Technological Forecasting and Social Change, Volume 195, 122795, ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122795> available online at <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523004808>
- [2] Pérez Estébanez, R. (2021). Assessing the Benefits of an ERP Implementation in SMEs. An Approach from the Accountant's Perspective. Scientific Annals of Economics and Business, 68(1), 63–73. <https://doi.org/10.47743/saeb-2021-0006>
- [3] Bardhan, D., Baumgartl, A., Dascalescu, M., Dudgeon, M., Górecki, P., Lahiri, A., Maund, R., Meijerink, B., Worsley-Tonks, A. (2025) SAP S/4HANA: an introduction, Rheinwerk Publishing, ISBN: 9781493226535
- [4] Fitznar, W., Fitznar, D. (2022) Using SAP S/4HANA: an introduction for business users, Boston: Rheinwerk Publishing, ISBN: 9781493219568
- [5] Akhtar, J., Murray, M. (2024) Materials Management with SAP S/4HANA Business Processes and Configuration, 3rd edition, Boston: Rheinwerk Publishing, ISBN 9781493225385
- [6] Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2021). Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence, Eleventh. Edition. Georgia: Pearson, Harlow, ISBN: 9781292341552; 1292341556
- [7] Moreira, Silvia & S. Mamede, Henrique & Santos, Arnaldo. (2023). Business Process Automation in SMEs. 10.1007/978-3-031-30694-5_31 available online at https://www.researchgate.net/publication/370145022_Business_Process_Automation_in_SMEs
- [8] PMBOK (2021): A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide, Project Management Institute, Incorporated, 2021, 7th edition, ISBN: 9781628256642
- [9] Hassan, Dina & Metawee, Ahmed & Hassan, Bassem. (2023). Blockchain Technology in Supply Chain Management: A Review of Business Applications and Future Directions. American Journal of Business and Operations Research. 1. 60-69.10.54216/AJBOR.010201 available online at https://www.researchgate.net/publication/370576445_Blockchain_Technology_in_Supply_Chain_Management_A_Review_of_Business_Applications_and_Future_Directions
- [10] Anagnoste, S. (2024) *Business strategies: building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms*. 2nd ed., Bucharest: Editura ASE.
- [11] Solano, M. C., et al. (2024). Integrating Analytics in Enterprise Systems: A Systematic Review, available at <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/7/138>
- [12] Emeritus (2025), 'What is Operations Management? What are its Different Types?', Emeritus. Available at: <https://emeritus.org/blog/what-is-operations-management-what-are-its-different-types>
- [13] Gecevska, V. (2010). *Product lifecycle management through innovative and competitive business environment*. Journal of Industrial Engineering and Management. available at <https://jiem.org/index.php/jiem/article/view/266/0>

8. Blockchain pentru Afaceri (limba engleză) — COD AA8 (sub rezerva publicării în hotărârea de guvern)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Blockchain for Business (English) – CODE AA8 - (to be accredited)

Faculty of Business Administration, taught in foreign languages

Art. 1

The program is intended for graduates holding a bachelor's degree or an equivalent qualification, who possess written and verbal communication skills in English, both from faculties specializing in mathematics, statistics, IT, as well as those with economic studies. The initiative to launch this new master's program stems from the need to align study programs with current trends in the national and international labor market.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) în colaborare cu Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori din cadrul ASE, împreună cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Humboldt University of Berlin, BI Oslo, Erasmus University of Rotterdam).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 20 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs. Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.blockchain.fabiz.ase.ro/

Tematica de concurs – cod AA8 – disponibilă în curând
(Masterat desfășurat în limba engleză)

No	Topic	Bibliographic References	Pages
1	Introduction to blockchain technologic	[1]	1-28
2	Blockchain technologies for digital transformation	[2]	-
3	Blockchain in Finance	[3]	26-56

[1]	Swan, Melanie (2015). <i>Blockchain: Blueprint for a New Economy</i> , 1 st Edition, O'Reilly Media. LINK: https://www.amazon.com/Blockchain-Blueprint-Economy-Melanie-Swan/dp/1491920491
[2]	Suominen, Kati; Chatzky, Andrew; Reinsch, William; Robison, Jonathan (2018). <i>Harnessing Blockchain for American Business and Prosperity</i> , Center for Strategic & International Studies, Washington, DC LINK: https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/publication/181101_Suominen_Blockchain_v3.pdf
[3]	Di Maggio, Marco (2024). <i>Blockchain, Crypto and DeFi: Bridging Finance and Technology</i> , 1 st Edition, Wiley, New Jersey, USA LINK: https://www.amazon.com/Blockchain-Crypto-DeFi-Bridging-Technology/dp/1394275897

Art. 2

The program is organized by the Faculty of Business Administration, taught in foreign languages (FABIZ) in collaboration with Faculty of Finance and Banking within the Bucharest University of Economic Studies (ASE), together with representatives of the business environment (IDA) and professors from universities in the European Union (BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, Erasmus University of Rotterdam).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Registration for the admission competition is carried out in accordance with Article 20 of this regulation, with applicants additionally uploading the following documents:

- a) Curriculum vitae in English;
- b) Motivation letter in English;
- c) Two letters of recommendation (optional);

Art. 5

The admission competition consists of a specialized interview in English based on the competition syllabus. The admission results will be announced both on the website www.ase.ro and through a letter/email sent individually to each applicant.

Program details: www.blockchain.fabiz.ase.ro

Admission topics – code AA8 - available soon
 (Master's Program in Blockchain for Business)

9. Programul MBA Româno-Canadian (în limba engleză) – cod BBS1

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie – 25 septembrie 2026**, prin e-mail roca@bbs.ase.ro.

Art. 6

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență, master, doctor și/sau a atestatului de echivalare (și traducere autorizată în engleză);
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă (și traducere autorizată în engleză);
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere (traducere autorizată în engleză);
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul însoțit de traducere autorizată în engleză);
- f) copia cărții de identitate sau a pașaportului;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) trei scrisori de recomandare (în limba engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minimum 4 ani) – (română și/sau engleză);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 7

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 8

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6,00 = punctaj general / 10).

Art. 9

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 10

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa roca@bbs.ase.ro în termenul prevăzut la Anexa 2.

Art. 11

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 6.

Art. 12

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Brătianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, București: Editura ASE, ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- HR Unleashed, (2023), Steve Browne, Society for Human Resource Management.
- Strategic management, (2024), Frank T. Rothaermel, McGraw-Hill Education Ltd
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

10. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), cod BBS2

Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2026-2027, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1

La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3

La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4

Media minimă de admitere este 7,00 (șapte).

Art. 5

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026** pe adresele de e-mail indicate pe pagina programului inde.ro și pe inde@bbs.ase.ro.

Art. 6

Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 7

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copia diplomei de licență sau echivalenta acesteia;
- c) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copia cărții de identitate sau a pașaportului;
- e) copia certificatului de naștere;
- f) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă, din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală tip, în original, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- l) copia documentului care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);

- autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip;
- p) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- q) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 8

- 1) Concursul de admitere are următoarele etape:
 - a) Înscrierea pe bază de dosar, în **01 februarie - 25 septembrie 2026**;
 - b) Interviu de specialitate desfășurat în perioada **01 mai - 25 septembrie 2026** (a doua etapă – pentru locurile rămase necomplete).
- 2) Candidații susțin un interviu de specialitate în limba engleză în fața unei comisii (interviul se va desfășura online) formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris.
- 3) Interviu de specialitate constă în:
 - a) prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
 - b) exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
 - c) simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
 - d) stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
 - e) cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
 - f) proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 9

Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nrcrt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership și antreprenoriat etc.)	0,2

Art. 10

Rezultatul admiterii – candidați admiși sau respinși– se va comunica personal fiecărui candidat pe adresa de e-mail transmisă pentru corespondență, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art. 11

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE, iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu ASE și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 7.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Bratianu, Constantin; Vasilache, Simona; Jianu, Ionela, București: Editura ASE, ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

11. Programul MBA în Energie (în limba engleză) – cod BBS3

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență, din care cel puțin **un an** de experiență profesională în domeniul energiei și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail energy@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente

- a) copia diplomei de licență/ și/sau a atestatalui de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare de la persoane care activează în domeniul energiei (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul energiei de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;

- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență în domeniul energiei - experiență managerială	30 puncte 10 puncte 10 puncte 10 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6,00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa energy@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS3:

- Tanțău Adrian, Staiger Robert (2017) Business Models for Renewable Energy Initiatives: Emerging Research and Opportunities, IGI Global Publisher, ISBN: 978-1-5225268-8-9
- Hafner Manfred, Tagliapietra Simone (2017) - The European Gas Markets: Challenges and Opportunities, ISBN: 978-3319558004
- International Energy Agency (IEA) – World Energy Outlook 2023 disponibil aici: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>
- The 2021-2030 Integrated National Energy and Climate Plan, available:

https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-06/ro_final_necp_main_en_0.pdf

- Conall Heussaff, Simone Tagliapietra, Georg Zachmann, Jeromin Zettelmeyer (2022) An assessment of Europe's options for addressing the crisis in energy markets, available: <https://www.bruegel.org/sites/default/files/2022-09/PC%2017%202022.pdf>
- ISO 50001:2018 Energy management systems. Requirements and guidelines for use. Geneva
- European Commission (2019) - The future electricity intraday market design, European Commission, ISBN: 978-92-79-88757-4

12. Programul MBA în Industriile Creative și Culturale (în limba engleză) – cod BBS4

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6,00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la adresa de e-mail creative@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere se încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente: copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;

- a) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- b) copia diplomei de bacalaureat;
- c) copia certificatului de naștere;
- d) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- e) copia cărții de identitate;
- f) formularele de înscriere completate;
- g) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- h) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- i) CV în limba engleză;
- j) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- k) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- l) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- m) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- n) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- o) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media

obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - <i>experiență în muncă</i> - <i>experiență managerială</i>	30 puncte <i>15 puncte</i> <i>15 puncte</i>
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa **creative@bbs.ase.ro** în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (ulterior, societățile care le sponsorizează studiile vor încheia contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și vor achita prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS4:

- THE Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life (2003), Richard Florida, Basic Books
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Opportunities and challenges of artificial intelligence technologies for the cultural and creative sectors - <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/359880c1-a4dc-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en>
- The Ecology of Culture - A Report commissioned by the Arts and Humanities Research Council's Cultural Value Project - <https://publicartonline.org.uk/downloads/news/AHRC%20Ecology%20of%20Culture.pdf>
Balancing act : twenty-one strategic dilemmas in cultural policy - <https://www.artsmanagement.net/3d96e1de1d7ec02a9255aed51118e252,0fm.pdf>

13. Programul MBA în Informații Relevante pentru Afaceri (în limba engleză) – cod BBS5

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail intelligence@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care:	30 puncte:
- experiență în muncă	15 puncte
- experiență managerială	15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea

interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviu se va desfășura online.

Art. 7

1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu

2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa intelligence@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS5:

- Fingar, Thomas (2011) Reducing Uncertainty: Intelligence Analysis and National Security. Stanford Security Studies
- Johnson, Loch K. (2010) The Oxford Handbook of National Security Intelligence. Oxford University Press
- Nickels, William G., McHugh, James M., McHugh, Susan M. (2016) Understanding Business. McGraw-Hill Education
- Walsh, Patrick F. (2020) Intelligence Leadership and Governance: Building Effective Intelligence Communities in the 21st Century. Routledge 85
- West, Chris (2001) Competitive Intelligence. Palgrave

14. Programul MBA în Economia Educației și Leadership (în limba engleză) – cod BBS6

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;

Art. 3

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

Medie admitere = (punctajul obținut la interviul de admitere + punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului)/10

Art. 4

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 25 septembrie 2026**, la e-mail education@bbs.ase.ro.

Art. 5

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copia diplomei de licență și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copia foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia diplomei de bacalaureat;
- d) copia certificatului de naștere;
- e) copia certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copia cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul economic și în domeniul educației de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) 2 fotografii de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Art. 6

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care:	30 puncte:
- experiență în muncă	15 puncte
- experiență managerială	15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 7

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 8

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **25 septembrie 2026**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 9

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa education@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 10

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 5.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS6:

- Principles of Economics, 9th edition, Cengage, 2021 G. Mankiw Cengage
- Principles of Economics, 7th edition, McGrawHill, 2019, R. Frank, B. S. Bernanke, K. Antonovics, O. Heffetz
- Educational Goods - Values, Evidence and Decision Making, H. Brighthouse, H. F. Ladd, S. Loeb, A. Swift, 2018, The University of Chicago Press
- HBR's 10 Must Reads on Design Thinking (with featured article "Design Thinking" By Tim Brown), Harvard Business Review Press (April 28, 2020)
- R. Edward Freeman, Strategic Management: A Stakeholder Approach, 2010, Cambridge University Press
- Gerry Johnson (2019), Exploring Strategy, 12th ed, Pearson-Prentice Hall, ASE library : https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242145?pn=opac%2FSearch&q=exploring+strategy#level=all&location=0&ob=asc&q=exploring+strategy&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/exploring-strategy-text-and-cases_25586614
- Frank Rothaermel (2021), Strategic Management, 5th ed, McGraw-Hill Education, [ASE library: https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242120?pn=opac%2FSearch&q=Strategic+M+anagement#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategic+Management&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/strategic-management-concepts_2533742
- Shangai Education Model <https://www.core-econ.org/>

15. Programul de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance – cod tematică FIN 2 Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Limba de desfășurare a programului: engleză

Art. 1

Programul de masterat Finanțe aplicate /Master of Applied Finance este organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori. Este un program de masterat profesional, axat pe dobândirea de competențe tehnice în finanțe aplicate și promovează o înțelegere mai profundă a modului în care funcționează piața financiară și instrumentele specifice acesteia.

Art. 2

Master of Applied Finance este destinat absolvenților de programe universitare de licență care doresc să aprofundeze domeniul financiar. Planul de învățământ, prin disciplinele sale, asigură următoarele direcții de formare: Instrumente și operațiuni în domeniul financiar, finanțe corporative, finanțare și evaluare, Investiții și piețe financiare.

Art. 3

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentului regulament. Candidații programului de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance sunt supuși inclusiv prevederilor prezentului regulament cu privire la susținerea/echivalarea interviului de competență lingvistică.

Art. 1

The Master of Applied Finance program is organized by the Faculty of Finance and Banking. It is a professional master's program focused on gaining technical skills in applied finance and promotes a specialized understanding of how the financial markets work and its specific instruments. The language of the master's program is English.

Art. 2 .

The Master of Applied Finance is intended for graduates of undergraduate university programs who wish to acquire abilities in the field of finance. The curriculum, through its disciplines, provides the following training directions: Financial instruments and operations, corporate finance, financing and valuation, investments and financial markets.

Art. 3

The application requirements, the admission calendar and the selection criteria are according to this regulation guidelines. Candidates for the Master of Applied Finance program are also subject to this regulation guidelines regarding the support/equivalence of the language proficiency interview.

Art. 4

Interviul de specialitate este susținut oral, pe baza tematicii de concurs, cod FIN2. Evaluarea la interviul de specialitate se face cu notă de la 10 la 1. Nota acordată reprezintă punctajul obținut la proba de specialitate. Calculul punctajului final de admitere este realizat conform art. 26 din Regulament.

Art. 4

The admission interview will be held orally, based on the admission bibliography, code FIN2. The grading at the admission interview is from 10 to 1. The final admission score will be made in accordance with Article 26 of the Regulations.

Art. 5

Candidații trebuie să respecte prevederile prezentului regulament (atât condițiile generale, cât și cele speciale aferente programului Master of Applied Finance).

Art. 5

Candidates must comply with the regulation guidelines (both general and special regulation related to the Master of Applied Finance programme).

ADMISSION BIBLIOGRAPHY – code FIN2
(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	141-167
4	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	400-436
5	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	478-506 584-611
6	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	4-6
		Financial Markets		6-17
7	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	127-134
8	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	243-247
		Equity Valuation and Trading		40-42 388-403 59-70
		Trading on Margin		80-85

No	Contents	References	Pages
	Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		32-39 277-294 320-329 337-340
	Financial Options and Their Characteristics		467-475 504-506
	Financial Futures and Their Uses		538-556

References

Nr. crt.	Referință bibliografică
[1]	Berk, J.; DeMarzo, P. <i>Corporate Finance</i> , 3 rd edition, Pearson, 2014.
[2]	Bodie, Z. A. Kane; A. J. Marcus <i>Essentials of Investments</i> , 6 th edition, McGraw Hill International Edition 9, 2007.

16. Programul de masterat TEHNICI ACTUARIALE – TACT * - cod tematică FIN 3

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Art.1

Programul de masterat Tehnici actuariale – TACT organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori este susținut și de parteneriatului ASE cu Institutul de Studii Financiare (ISF) și combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Art. 2

Tematica programului de masterat este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, programul fiind recunoscut de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Art. 3

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/ instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Art. 4

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție, modul de calcul al punctajului de admitere sunt conform prevederilor prezentului regulament.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui **interviu de specialitate** pe baza tematicii de concurs FIN3.

Tematica de concurs – cod FIN3

Nr. crt.	Tematică	Sursă	Nr. pag.
Asigurări de bunuri și persoane			
1	Asigurarea sub aspect juridic	[1]	47-53
2	Elemente tehnice ale asigurărilor		62-81
3	Asigurările de persoane		324-342
Analiza financiară			
4	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[2]	328-336
5	Ratele rentabilității		355-365
6	Diagnosticul riscului		366-371
7	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități		203-207

8	Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc.		207-211
---	---	--	---------

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică		
[1]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	Asigurări și reasigurări, ediția IV, Editura Expert, București, 2007.	
[2]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	Finanțe corporative cu Excel, Editura Economică, 2012.	

17. Programul Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză) – cod REI2

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art. 2.

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional (în limba engleză);
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări (în limba română/engleză)
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Art.1

The program is aimed at graduates with a bachelor's degree or its equivalent, regardless of the field of study and the year of graduation of the bachelor's program, provided that it is accredited or authorized to operate provisionally, according to the law, graduates suitable for the profile for which they are applying without any discrimination, ensuring full equal opportunities for people with disabilities.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of International Economic Relations, within the Bucharest Academy of Economic Studies, in collaboration with representatives of the business environment (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Candidates for this master program must upload the following additional documents to those mentioned in Article 20 of the Regulations:

- o *a motivational essay (in English),*
- o *documents attesting to professional experience/recommendations (in Romanian or English)*
- o *document attesting extracurricular activities.*

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics.

Art. 6

The overall admission grade is calculated in accordance with the terms of Article 26 of the Regulations.

Tematica și Bibliografia de Concurs - REI2 Code Managementul Afacerilor Internaționale (program de masterat în limba engleză) – International Business Management (in English)

No	Theme		Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1]	16-29
		International organizations	[1]	29-35
		Values and limits of the global governance process	[1]	97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1]	160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1]	171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1]	179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1]	185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1]	385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1]	396-399
4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

Detalii program: www.mastermmib.ro

18. Programul Comerț Exterior (în limba română) – cod REI3

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului – Direcția de Comerț Exterior.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional;
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Tematica și Bibliografia de Concurs – REI3 - Comerț exterior (program de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G., Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

19. Programul Managementul riscului financiar internațional (în limba română) – cod REI4

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- o eseu motivațional;
- o documente care atestă experiența profesională/recomandări;
- o documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Tematica și Bibliografia de Concurs – REI4 - Managementul Riscului Financiar Internațional (program de masterat în limba română)

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Mediul financiar internațional	Sistemul financiar internațional, Piața valutară internațională, Piața eurovalutară, Echilibrul piețelor financiare internaționale	[1]	258-285
2.	Piețele internaționale de capital și instrumente financiare derivate	Piața internațională a acțiunilor, Piața internațională a obligațiunilor, Piețele internaționale de instrumente financiare derivate, Bursele internaționale de mărfuri	[1]	290-318
3.	Aspecte financiare ale derulării unei afaceri internaționale	Specificul finanțării de pe piețele internaționale, Mecanismele de finanțare de pe piețele internaționale, Creditarea pe piețele internaționale, Emisiunea de obligațiuni și acțiuni pe piețele internaționale	[1]	530-553
4.	Managementul riscului în afacerile internaționale	Relevanța managementului riscului pentru companii nonfinanciare, Arhitectura riscurilor în afacerile internaționale, Riscuri specifice afacerilor internaționale, Tehnici și strategii de management al riscurilor în afacerile internaționale	[1]	568-595

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G., Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

20. Programul Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică – cod REI6 **Facultatea de Relații Economice Internaționale**

Art. 1

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Art. 2

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Tematica / Themes

1	Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice Processes and practical examples.
2	Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
3	Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.

4	Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
5	Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[6]	Grosu-Rădulescu, Lucia-Mihaela	Opening Pandora's Box: A Critique of Peer-Review Processes. In <i>Synergy</i> , vol. 18, no. 1/2022, pp.135-149. http://www.synergy.ase.ro/issues/2022-vol18-no-1/Art.%2011_Grosu%20Radulescu.pdf

21. Programul Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale – cod REI5 Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art.1

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale și se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în domeniul Filologie.

Art. 2

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs prin care sunt evaluate cunoștințele de specialitate privind comunicarea orală, scrisă, verbală și non-verbală, adaptată nevoilor de relaționare în context de afaceri național și internațional, inclusiv în situații interculturale și multilingve. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Tematica și bibliografia examenului de admitere masterat Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale (în limba engleză)/ Modern Languages and International Business Communication

Nr.	Tematică	Surse	Pagini
1	Abilități eficiente de comunicare orală și scrisă, verbală și non-verbală	[1]	Cap 1, pag.9-22
		[1]	Cap 4, pag. 69-92
		[2]	Cap 1, pag. 11-49
		[3]	Cap 21, pag. 690-709

		[4]	Cap 4, pag. 57-82
2	Necesități de comunicare în contextul afacerilor naționale și internaționale; comunicarea interculturală și multilingvă	[3]	Cap 21, pag. 690-709

Nr	Surse	
[1]	Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra	<i>Theories and techniques of face-to-face communication</i> , București: Editura ASE, 2011, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245517 Chapter 1: What is Communication?, pag. 9-22 Chapter 4: Verbal and Non-verbal Communication, pag. 69-92
[2]	David, Irina	<i>Enhancing Communication Skills in English: A Prerequisite for Success</i> , București: Editura Universitară, 2013, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245708 Chapter 1: "Insights into the role of communication", pag. 11-49.
[3]	Hurduzeu, Gheorghe, Nicolescu, Luminița (eds.)	<i>International economic relations: theories, strategies, policies, tools and case studies</i> , București: Editura ASE, 2019, https://www.cceol.com/search/book-detail?id=938214 , https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/231650 . Chapter 21: "Communication in International Business and Economics", pag. 690-709.
[4]	Marinescu, Roxana-Elisabeta	<i>Intercultural communication in contemporary society</i> , București: Editura ASE, 2013, http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/195859 Chapter 4: "Effective Business Communication in an Intercultural Context", pag. 57-82.