

**Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere
pentru programele de masterat**

1. Programul Antreprenoriat (în limba engleză) – cod AA1

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art.1

Programul este destinat absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții cumulative: au cunoștințe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză și doresc să înființeze o afacere pe parcursul participării la acest program sau sunt deja antreprenori și doresc să-și dezvolte afacerea.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Procter & Gamble, Sparking Capital, BCR, UiPath etc.) și cu profesori de la universități din Uniunea Europeană, Canada și Statele Unite ale Americii.

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *o scrisoare de recomandare (din partea unui antreprenor, managerul unei companii sau a unui cadru didactic)*

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 6

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

Detalii program: www.entrepreneurship.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA1 (Master Entrepreneurship în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1]	52-72
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1]	151-187
5	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1]	229-255
7	Entrepreneurship mindset and practice	Administrarea Afacerilor	[2]	3-55
8	Creating and developing opportunities	Administrarea Afacerilor	[2]	57-77

Bibliografie

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). <i>Business management</i> , Editura Universitară, București, Cota Biblioteca ASE 132157, pp 9-34, 52-72, 93-187, 229-255
[2]	Neck, H.; Neck, Ch.P.; Murray, E. (2021): <i>Entrepreneurship. The Practice and Mindset</i> . 2nd edition, London: Sage Publications, Cota Biblioteca ASE 142685, pp 3-77

2. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba franceză) - COD AA2 Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba franceză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu IÉSEG School of Management Lille & Paris (Franța) și CCIFER – Camera de Comerț și Industrie Româno-Franceză. Studenții pot beneficia de mobilități cu dublă diplomă la Ecole de Management Strasbourg (5 locuri).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba franceză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba franceză.

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mega.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA2

(Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în limba franceză)

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1.	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	15-99
2.	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3] [4]	67-86 43-75
3.	La culture entrepreneuriale et l'entreprenariat	Administrarea Afacerilor	[3] [4]	2-14 333-344
4.	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2] [4]	80-103 225-255
5.	Reconnaître les opportunités et développer l'idée d'affaires	Administrarea Afacerilor	[5]	72-89 144-187
6.	Modèles d'affaires	Administrarea Afacerilor	[5]	192-212
7.	Le business plan	Administrarea Afacerilor	[5]	238-267

Bibliografie

[1]	Deaconu, A.; Segal, T.; Bogdan, A. (2011), <i>Bases de l'économie d'entreprise</i> , Editura ASE, București.
[2]	Deaconu, A. și colab. (2015), <i>Management des affaires pour les filières francophones</i> , Editura ASE, București.
[3]	Stutely, R. (2000), <i>Business plan en action</i> , Les Echos Editions, Paris.
[4]	Alexandre-Bailly, F. și colab. (2013), <i>Comportements humains et management</i> , Pearson Education, Paris
[5]	Léger-Jarniou, C., Certhou, G., Degeorge, J.M., Lametta, N., Le Goff, H. (2016), <i>Entrepreneuriat</i> , Dunod, Paris

3. Programul Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba germană) – cod AA3 Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba germană, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (Kaufland România, Porsche România, Advantage Austria, AHK – Deutsch-Rumänische Industrie – und Handelskammer, Oesterreichische Nationalbank AG (OeNB), Bertelsmann Stiftung) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Hochschule Bochum, Universität Wuppertal, Wirtschaftsuniversität Wien, Universität Passau, BI Norwegian Business School, EM Strasbourg Business School).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba germană;
- b) *scrisoare de motivație* în limba germană.

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mebw.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA3

(Masterat Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în limba germană)

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Wie innovative Start-ups zu Kapital kommen	Administrarea Afacerilor	[1]	59-63
2	Seriengründer: Erfolg macht erfolgreich	Administrarea Afacerilor	[1]	65-69
3	Empirische Grundlagen der Wirtschaftspolitik	Administrarea Afacerilor	[2]	3-21
4	Internationale Zielmarktanalyse	Administrarea Afacerilor	[3]	41-58
5	Internationaler Vertriebsaufbau und Vertriebsentwicklung	Administrarea Afacerilor	[3]	59-73
6	Grundlagen der Robotic Process	Administrarea Afacerilor	[4]	57-83

	Automation			
7	Social Influencer	Administrarea Afacerilor	[4]	353-374
8	Nutzung der Chancen der Digitalisierung durch digitale Leistungen – Technologien und Prozesse, Angebote und Geschäftsmodelle verbessern oder verändern	Administrarea Afacerilor	[5]	27-43
9	VUKA – Imperativ unserer Welt	Administrarea Afacerilor	[6]	1-34
10	Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen	Administrarea Afacerilor	[7]	7-55
11	Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung	Administrarea Afacerilor	[8]	31-48

Bibliografie

[1]	Christian Keuschnigg, Christian; Kogler, Michael (2021, Hrsg.): <i>Die Wirtschaft im Wandel: Innovation, soziale Sicherheit, und Wohlfahrt</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31735-5).
[2]	Keuschnigg, Christian (2018, Hrsg.): <i>Inklusives Wachstum und wirtschaftliche Sicherheit Erkenntnisse ökonomischer Spitzenforschung prägnant zusammengefasst</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-21344-2).
[3]	Reber, Simone (2021): <i>Internationale Zielmarktanalyse und Vertriebsentwicklung: Die Implementierung der Methodik des International Sales Accelerator Modells</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32389-9).
[4]	Schellinger, Jochen; Tokarski, Kim Oliver; Kissling-Näf, Ingrid (2021, Hrsg.): <i>Digital Business: Analysen und Handlungsfelder in der Praxis</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-32323-3).
[5]	Proff, Harald; Ahrens, Claudia; Neuroth, Wencke; Proff, Heike; Knobbe, Florian; Szybisty, Gregor; Sommer, Stefan (2021, Hrsg.): <i>Accelerating Digitalization: Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-31456-9).
[6]	Unkrig, Erich (2020): <i>Mandate der Führung 4.0: Agilität – Resilienz – Vitalität</i> , Wiesbaden: Springer Gabler Verlag. (Carte disponibilă online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-28492-3_1).
[7]	Iking, Bernhard; Guth, Michael; Sander, Stefan; Holtermans, Wolfgang (2022): <i>Von produktbasierten zu hybriden Geschäftsmodellen</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65130-8_2).
[8]	Stechow, Richard; Schäfer, Leonie; Brugger, Peter (2022). <i>Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung</i> . Wiesbaden: Springer Vieweg. (Capitol disponibil online prin acces oferit de Biblioteca Academiei de Studii Economice, la adresa: https://rd.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-65232-9_4)

4. Strategii de Afaceri și Leadership (în limba engleză)– cod AA4
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acestuia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în alte domenii.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (EY, Kearney, Coface, Procter&Gamble, Bitdefender, Maspex, BIC, Heineken, Google) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, EM Strasbourg Business School – University of Strasbourg, Humboldt University Berlin, Brest Business School). Studenții pot beneficia de mobilități cu dublă diplomă în anul II de studii la Universitatea Sapienza din Roma (5 locuri).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.strategy.fabiz.ase.ro

I. Tematica de concurs – cod AA4 (masterate în limba engleză)

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Pagini
1	The Business Environment	Administrarea Afacerilor	[1]	11-19
2	Understanding economic and how it affects Business	Administrarea Afacerilor	[1]	28-59
3	Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies	Administrarea Afacerilor	[2]	104 – 139
4	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	Administrarea Afacerilor	[2]	140 - 173
5	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	Administrarea Afacerilor	[2]	174 - 207
6	Organizational Design: Structure, Culture, and Control	Administrarea Afacerilor	[2]	364 - 399
7	Consumer Behavior and Technology	Administrarea Afacerilor	[3]	2 - 25
8	Market Segmentation and Real-Time Bidding	Administrarea Afacerilor	[3]	26 - 27
9	Leading and Managing People	Administrarea Afacerilor	[4]	157 - 278
10	Strategic Analysis and Formulation	Administrarea Afacerilor	[5]	30 – 56
11	Innovation and Growth	Administrarea Afacerilor	[5]	106 - 140
12	Business Models	Administrarea Afacerilor	[6], [7], [8]	

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016). <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York.
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York: McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Leon G. Schiffman, Joseph L. Wisenblit (2018), <i>Consumer Behavior</i> , 12th Edition, ISBN-13: 978-0-13-473482-8, Pearson
[4]	John Hayes (2018), <i>The Theory and Practice of Change Management</i> 5th Edition, Red Globe Press
[5]	Anagnoste, Sorin (2023), <i>Business strategies. Building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms</i> , ASE Bucharest, ISBN 9786063404658
[6]	Porter, Michael, (1996) <i>What is Strategy?</i> , available free of charge at https://hbr.org/1996/11/what-is-strategy
[7]	Podolny, Joel M. And Hansen, Morten T. (2020), <i>How Apple Is Organized for Innovation</i> , available free of charge at https://www.apple.com/careers/pdf/HBR_How_Apple_Is_Organized_For_Innovation-4.pdf
[8]	Marc Andreessen (2011), <i>Why Software Is Eating The World</i> (published in WSJ), available free of charge at https://www.wsj.com/articles/SB10001424053111903480904576512250915629460

5. Programul Afaceri digitale și inovație (în limba engleză) – cod AA5 Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil IT, cât și celor cu studii economice. Organizarea acestui program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BearingPoint, Brillio, E&Y, Elrond Network, BCR, Kearney, Sparking Capital, UiPath) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Queen Mary University of London, Universitat Autònoma de Barcelona, BI Norwegian Business School, Sapienza University of Rome, Erasmus University of Rotterdam, Tallin University of Technology).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere aferente programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *scrisoare de recomandare (în limba română sau engleză)*;

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.mdbi.fabiz.ase.ro

**Tematica de concurs – cod AA5
(Masterat Afaceri Digitale și Inovație în limba engleză)**

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	The business environment	Administrarea afacerilor	[1]	11-19
2	Understanding economics and how it affects business	Administrarea afacerilor	[1]	28-59
3	Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models	Administrarea afacerilor	[2]	140 - 173
4	Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans	Administrarea afacerilor	[2]	174 - 207
5	Marketing: Helping Buyers Buy	Administrarea afacerilor	[1]	360-387
6	The infrastructure of the organization	Sisteme informatice în mediul de afaceri	[3]	98-130
7	Information and communication technology infrastructure	Sisteme informatice în mediul de afaceri	[3]	134-162
8	Digital business	Administrarea afacerilor & sisteme informatice în mediul de afaceri	[3]	200-224
9	Digital transformation	Administrarea afacerilor & sisteme informatice în mediul de afaceri	[4] [5]	1-12 online
10	What Is Disruptive Innovation?	Administrarea afacerilor & sisteme informatice în mediul de afaceri	[6]	online

Bibliografie

[1]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): <i>Understanding Business</i> , McGraw-Hill Education, New York
[2]	Rothaermel, Frank T. (2017), <i>Strategic management</i> (3rd edition), New York : McGraw-Hill Education, ISBN: 9781259255496
[3]	Beynon-Davies, P. (2019): <i>Business Information Systems</i> , MacMillan International Higher Education, Red Globe Press, 3 rd edition
[4]	Harvard Business Review Analytic Services (2020): <i>Rethinking Digital Transformation. New Data Examines the Culture and Process Change Imperative in 2020</i> , online at https://hbr.org/resources/pdfs/comm/red%20hat/RethinkingDigitalTransformation.pdf
[5]	Tabrizi, B.; Lam, E.; Girard, K.; Irvin, V. (2020): <i>Digital Transformation Is Not About Technology</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology
[6]	Christensen, C. M.; Raynor, M.E.; McDonald, R. (2015) <i>What Is Disruptive Innovation?</i> , Harvard Business Review, online at https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation

6. Programul Analize de Afaceri (limba engleză) – COD AA7

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil matematică, statistică, IT, cât și celor cu studii economice. Inițiativa de a lansa acest nou program de masterat vine din necesitatea corelării programelor de studii cu tendințele actuale de pe piața muncii interne și internaționale.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul ASE, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (BCR, SAS, Brillio) și cu profesori ai universităților din Uniunea Europeană (Universidad Politécnica de Madrid, University of Glasgow, Texas State University, BI Norwegian Business School, Humboldt University of Berlin, , Erasmus University of Rotterdam, University of Warsaw).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Înscrierea la concursul de admitere se face conform art. 21 din prezentul regulament, candidații încărcând suplimentar și documentele:

- a) *curriculum vitae* în limba engleză;
- b) *scrisoare de motivație* în limba engleză;
- c) *două scrisori de recomandare (opțional)*;

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii este realizată atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Detalii program: www.analytics.fabiz.ase.ro

Tematica de concurs – cod AA7 (Masterat Analize de Afaceri)

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Nr. pag.
1	Random variables and distributions	Matematică & Statistică	[1]	22-36
2	Classical probability schemes. Total probability and Bayes formula.	Matematică & Statistică	[1]	58-76
3	Mathematical tools used in tackling economic problems within a probabilistic framework.	Matematică & Statistică	[1]	88-120
4	Mathematical Solution Techniques in Linear Programming.	Matematică & Statistică	[1]	132-156
5	Sensitivity analysis of the optimal solution of Linear Programming problems.	Matematică & Statistică	[2]	24-46
6	Business Optimization using Linear Programming.	Matematică & Statistică	[2]	58-84
7	Data preprocessing in machine learning.	Matematică & Statistică	[3]	24-68
8	Applications involving techniques for storing, preparing, processing, visualizing, and analyzing datasets.	Matematică & Statistică	[3]	72-97
9	Predictive models. Generalized linear models. Multiple regression.	Administrarea afacerilor &	[4]	22-68

Nr. crt.	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Nr. pag.
		Statistică		
10	Supervised machine learning models used in classification – decision tree, random forest.	Administrarea afacerilor & Statistică	[5]	12-56

Bibliografie

[1]	Christian Heumann, Michael Schomaker, Shalabh (2016). <i>Introduction to Statistics and Data Analysis</i> , Springer.
[2]	Grinstead, C. M., & Snell, J. L. (1997). <i>Introduction to probability</i> . American Mathematical Soc.
[3]	Bruce P., Bruce, A. (2017). <i>Practical Statistics for Data Scientists</i> , O'Reilly Media, Inc.
[4]	Charles E. McCulloch, Shayle R. Searle, John M. Neuhaus. (2008). <i>Generalized, linear and mixed models</i> , Wiley.
[5]	Burger, S.V. (2018). <i>Introduction to Machine Learning with R</i> , O'Reilly Media, Inc.

7. Programul de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance – cod tematică FIN 2 Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Limba de desfășurare a programului: engleză

Art. 1

Programul de masterat Finanțe aplicate /Master of Applied Finance este organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori. Este un program de masterat profesional, axat pe dobândirea de competențe tehnice în finanțe aplicate și promovează o înțelegere mai profundă a modului în care funcționează piața financiară și instrumentele specifice acesteia.

Art. 2

Master of Applied Finance este destinat absolvenților de programe universitare de licență care doresc să aprofundeze domeniul financiar. Planul de învățământ, prin disciplinele sale, asigură următoarele direcții de formare: Instrumente și operațiuni în domeniul financiar, finanțe corporative, finanțare și evaluare, Investiții și piețe financiare.

Art. 3

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentului regulament. Candidații programului de masterat Finanțe aplicate/ Master of Applied Finance sunt supuși inclusiv prevederilor prezentului regulament cu privire la susținerea/echivalarea interviului de competență lingvistică.

Art. 4

Interviul de specialitate este susținut oral, pe baza tematicii de concurs, cod FIN2. Evaluarea la interviul de specialitate se face cu notă de la 10 la 1. Nota acordată reprezintă punctajul obținut la proba de specialitate. Calculul punctajului final de admitere este realizat după formula $P = ML \times 6 + PS \times 4$ (ML este media examenului de finalizare a studiilor universitare de licență și PS punctajul obținut la proba de specialitate).

Art. 5

Candidații trebuie să respecte prevederile prezentului regulament (atât condițiile generale, cât și cele speciale aferente programului Master of Applied Finance).

Art. 1

The Master of Applied Finance program is organized by the Faculty of Finance and Banking. It is a professional master's program focused on gaining technical skills in applied finance and promotes a specialized understanding of how the financial markets work and its specific instruments. The language of the master's program is English.

Art. 2 .

The Master of Applied Finance is intended for graduates of undergraduate university programs who wish to acquire abilities in the field of finance. The curriculum, through its disciplines, provides the following training directions: Financial instruments and operations, corporate finance, financing and valuation, investments and financial markets.

Art. 3

The application requirements, the admission calendar and the selection criteria are according to this regulation guidelines. Candidates for the Master of Applied Finance program are also subject to this regulation guidelines regarding the support/equivalence of the language proficiency interview.

Art. 4

The admission interview will be held orally, based on the admission bibliography, code FIN2. The grading at the admission interview is from 10 to 1. The final admission score will be made according to the formula $P = ML \times 6 + PS \times 4$ (ML is the average of the final exam of the university undergraduate programme and PS the grade obtained at the admission interview).

Art. 5

Candidates must comply with the regulation guidelines (both general and special regulation related to the Master of Applied Finance programme).

**ADMISSION BIBLIOGRAPHY – code FIN2
(Master of Applied Finance)**

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	141-167
4	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	400-436
5	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	478-506 584-611
6	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	4-6
		Financial Markets		6-17
7	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	127-134
8	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	243-247
		Equity Valuation and Trading		40-42 388-403 59-70
		Trading on Margin		80-85
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		32-39 277-294 320-329 337-340
		Financial Options and Their Characteristics		467-475 504-506
		Financial Futures and Their Uses		538-556

References

Nr. crt.	Referință bibliografică	
[1]	Berk, J.; DeMarzo, P.	<i>Corporate Finance</i> , 3 rd edition, Pearson, 2014.
[2]	Bodie, Z. A. Kane; A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6 th edition, McGraw Hill International Edition 9, 2007.

8. Programul de masterat TEHNICI ACTUARIALE – TACT * - cod tematică FIN 3
Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Art.1

Programul de masterat Tehnici actuariale – TACT organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori este susținut și de parteneriatului ASE cu Institutul de Studii Financiare (ISF) și combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Art. 2

Tematica programului de masterat este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, programul fiind recunoscut de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Art. 3

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/ instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Art. 4

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție, modul de calcul al punctajului de admitere sunt conform prevederilor prezentului regulament.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui **interviu de specialitate** pe baza tematicii de concurs FIN3.

Tematica de concurs – cod FIN3

Nr. crt.	Tematică	Sursă	Nr. pag.
Asigurări de bunuri și persoane			
1	Asigurarea sub aspect juridic	[1]	47-53
2	Elemente tehnice ale asigurărilor		62-81
3	Asigurările de persoane		324-342
Analiza financiară			
4	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	[2]	328-336
5	Ratele rentabilității		355-365
6	Diagnosticul riscului		366-371
7	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități		203-207
8	Fundamentarea deciziei de investiții și de Criteriile VAN, RIR, IP etc.		207-211

Bibliografie

Nr. crt.	Referința bibliografică	
[1]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ediția IV, Editura Expert, București, 2007.
[2]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economică, 2012.

9. Programul MBA Româno-Canadian (în limba engleză) – cod BBS1

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de masterat profesional de tip MBA – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 6

Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 7

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie – 26 septembrie 2025**, la e-mail roca@bbs.ase.ro.

Art. 8

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copie a diplomei de licență/master/doctor și/sau a atestatului de echivalare (și traducere autorizată în engleză);
- b) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă (diploma de licență/master) (și traducere autorizată în engleză);
- c) copie a diplomei de bacalaureat;
- d) copie a certificatului de naștere (traducere autorizată în engleză);
- e) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul însoțit de traducere autorizată în engleză);
- f) copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) trei scrisori de recomandare (în limba engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minimum 4 ani) – (română și/sau engleză);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) fotografie de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;

- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare ministerului de resort.

Art. 9

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 10

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 11

Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art.10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **26 septembrie 2025**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa roca@bbs.ase.ro în termenul prevăzut la Anexa 2.

Art. 14

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2025-2026, prin decizia rectorului ASE.

Art. 15

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 8.

Art. 16

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Brătianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, București: Editura ASE, ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- HR Unleashed, (2023), Steve Browne, Society for Human Resource Management.
- Strategic management, (2024), Frank T. Rothaermel, McGraw-Hill Education Ltd
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

10. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR) – cod BBS2 Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2023-2024, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1

La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3

La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de masterat profesional de tip MBA – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4

Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar **2025-2026** sunt cele stabilite conform regulamentelor și metodologiilor ASE.

Art. 5

Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat conform art. 12.

Art. 6

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 26 septembrie 2025** pe adresele de e-mail indicate pe pagina programului inde.ro și pe inde@bbs.ase.ro.

Art. 7

La înscriere, candidatul încarcă documentele de la art. 10 și completează detaliile solicitate.

Art. 8

După încheierea perioadei de înscriere, informațiile completate nu pot fi modificate.

Art. 9

Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 10

Conținutul dosarului care va fi încărcat este următorul:

- a) copie a diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copie a diplomei de licență sau echivalenta acesteia;
- c) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copie a cărții de identitate;
- e) copie a certificatului de naștere;
- f) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă, din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală tip, în original, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitantii sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) fotografie de tip buletin (3/4);
- l) copia documentului care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip;
- p) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- q) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 11

- 1) Concursul de admitere are următoarele etape:
 - a) Înscrierea pe bază de dosar, în **01 februarie - 26 septembrie 2025**;
 - b) Interviu de specialitate desfășurat în perioada **01 mai - 26 septembrie 2025** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate).
- 2) Interviu de specialitate se susține în limba engleză în fața unei comisii (interviu se va desfășura online) formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris.
- 3) Interviu de specialitate constă în:
 - a) prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
 - b) exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
 - c) simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
 - d) stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
 - e) cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
 - f) proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 12

Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nrcrt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership și antreprenoriat etc.)	0,2

Art. 13

Rezultatul admiterii – candidați admiși sau respinși– se va comunica personal fiecărui candidat pe adresa de e-mail transmisă pentru corespondență, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art.14

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2025-2026, prin decizia rectorului ASE.

Art. 15

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE, iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu ASE și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale, precum și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 10.

Art. 16

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Bratianu, Constantin; Vasilache, Simona; Jianu, Ionela, București: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

11. Programul MBA în Energie (în limba engleză) – cod BBS3

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin 3 ani de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență, din care cel puțin un an de experiență profesională în domeniul energiei și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de masterat profesional de tip MBA, MBA în Energie – eliberată de ASE;

Art. 4

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 6

Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 7

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 26 septembrie 2025**, la e-mail energy@bbs.ase.ro.

Art. 8

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copie a diplomei de licență/master/doctor și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă (diploma de licență/master);
- c) copie a diplomei de bacalaureat;
- d) copie a certificatului de naștere;
- e) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copie a cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) doua scrisori de recomandare de la persoane care activează în domeniul energiei (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul energiei de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) fotografie de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare ministerului de resort.

Art. 9

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media

obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență în domeniul energiei - experiență managerială	30 puncte 10 puncte 10 puncte 10 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 10

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6.00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 11

Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art.10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **26 septembrie 2025**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa energy@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 14

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2025-2026, prin decizia rectorului ASE.

Art. 15

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 8.

Art. 16

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS3:

- Tanțău Adrian, Staiger Robert (2017) Business Models for Renewable Energy Initiatives: Emerging Research and Opportunities, IGI Global Publisher, ISBN: 978-1-5225268-8-9
- Hafner Manfred, Tagliapietra Simone (2017) - The European Gas Markets: Challenges and Opportunities, ISBN: 978-3319558004

- International Energy Agency (IEA) – World Energy Outlook 2023 disponibil aici: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>
- The 2021-2030 Integrated National Energy and Climate Plan, available: https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-06/ro_final_necp_main_en_0.pdf
- Conall Heussaff, Simone Tagliapietra, Georg Zachmann, Jeromin Zettelmeyer (2022) An assessment of Europe's options for addressing the crisis in energy markets, available: <https://www.bruegel.org/sites/default/files/2022-09/PC%2017%202022.pdf>
- ISO 50001:2018 Energy management systems. Requirements and guidelines for use. Geneva
- European Commission (2019) - The future electricity intraday market design, European Commission, ISBN: 978-92-79-88757-4

12. Programul MBA în Industriile Creative și Culturale (în limba engleză) – cod BBS4

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de masterat profesional de tip MBA, MBA în Industriile Creative și Culturale – eliberată de ASE;

Art. 4

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 6

Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 7

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 26 septembrie 2025**, la adresa de e-mail creative@bbs.ase.ro.

Art. 8

La înscriere se încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copie a diplomei de licență/master/doctor și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă (diploma de licență/master);
- c) copie a diplomei de bacalaureat;
- d) copie a certificatului de naștere;
- e) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copie a cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;

- h) două scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) fotografie tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare ministerului de resort.

Art. 9

Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - <i>experiență în muncă</i> - <i>experiență managerială</i>	30 puncte <i>15 puncte</i> <i>15 puncte</i>
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 10

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 11

Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art.10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **26 septembrie 2025**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa creative@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 14

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2025-2026, prin decizia rectorului ASE.

Art. 15

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (ulterior, societățile care le sponsorizează studiile vor încheia contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și vor achita prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 8.

Art. 16

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS4:

- THE Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life (2003), Richard Florida, Basic Books
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Opportunities and challenges of artificial intelligence technologies for the cultural and creative sectors - <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/359880c1-a4dc-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en>
- The Ecology of Culture - A Report commissioned by the Arts and Humanities Research Council's Cultural Value Project - <https://publicartonline.org.uk/downloads/news/AHRC%20Ecology%20of%20Culture.pdf>
Balancing act : twenty-one strategic dilemmas in cultural policy - <https://www.artsmanagement.net/3d96e1de1d7ec02a9255aed51118e252,0fm.pdf>

13. Programul MBA în Informații Relevante pentru Afaceri (în limba engleză) – cod BBS5

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin 3 ani de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de masterat profesionat de tip MBA, MBA în Informații Relevante pentru Afaceri – eliberată de ASE;

Art. 4

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 6

Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 7

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 26 septembrie 2025**, la e-mail intelligence@bbs.ase.ro.

Art. 8

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copie a diplomei de licență/master/doctor și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă (diploma de licență/master);
- c) copie a diplomei de bacalaureat;
- d) copie a certificatului de naștere;
- e) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copie a cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) doua scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în munca de 3 ani);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) fotografie de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare ministerului de resort.

Art. 9

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	30 puncte: 15 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 10

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:
Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu
- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media 6.00 = punctaj general / 10).

Art. 11

Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art.10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **26 septembrie 2025**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa intelligence@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 14

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2025-2026, prin decizia rectorului ASE.

Art. 15

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 8.

Art. 16

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS5:

- Fingar, Thomas (2011) Reducing Uncertainty: Intelligence Analysis and National Security. Stanford Security Studies
- Johnson, Loch K. (2010) The Oxford Handbook of National Security Intelligence. Oxford University Press
- Nickels, William G., McHugh, James M., McHugh, Susan M. (2016) Understanding Business. McGraw-Hill Education
- Walsh, Patrick F. (2020) Intelligence Leadership and Governance: Building Effective Intelligence Communities in the 21st Century. Routledge 85
- West, Chris (2001) Competitive Intelligence. Palgrave

14. Programul MBA în Economia Educației și Leadership (în limba engleză) – cod BBS6

Facultatea Bucharest Business School (Școala de Afaceri)

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel **puțin 3 ani** de experiență profesională după absolvirea studiilor de licență și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2

Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Art. 3

După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de masterat profesional de tip MBA, MBA în Economia Educației și Leadership – eliberată de ASE;

Art. 4

Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5

Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 6

Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu *Metodologia privind taxele aplicate în ASE, pentru anul universitar 2025-2026*.

Art. 7

Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **01 februarie - 26 septembrie 2025**, la e-mail education@bbs.ase.ro.

Art. 8

La înscriere încarcă un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține câte un singur fișier (copia va cuprinde toate paginile unui document și nu va fi încărcat pagină cu pagină) pentru următoarele documente:

- a) copie a diplomei de licență/master/doctor și/sau a atestatului de echivalare;
- b) copie a foii matricole/suplimentului la diplomă (diploma de licență/master);
- c) copie a diplomei de bacalaureat;
- d) copie a certificatului de naștere;
- e) copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copie a cărții de identitate;
- g) formularele de înscriere completate;
- h) doua scrisori de recomandare (în limba română sau engleză);
- i) scrisoare de motivare (în limba engleză);
- j) CV în limba engleză;
- k) adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență în muncă de 3 ani și experiență în domeniul economic și în domeniul educației de minim un an);
- l) adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original sau copie certificată conform cu originalul;
- m) fotografie de tip buletin (3/4);
- n) declarația privind acordul prelucrării datelor cu caracter personal – **Anexa 7**;
- o) declarație pe propria răspundere privind autenticitatea documentelor încărcate pe platforma admiterii și corespondența dintre actele digitale/scanate și cele originale (**Anexa 8**).
- p) dovada achitării taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare ministerului de resort.

Art. 9

Concursul de admitere are două etape:

- a) **Evaluarea dosarului** candidatului în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de către doi evaluatori pe un sistem de maximum **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care:	30 puncte:
- experiență în muncă	15 puncte
- experiență managerială	15 puncte
Scrisori de recomandare	10 puncte
Total	60 puncte

- b) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos). Interviuul se va desfășura online.

Art. 10

- 1) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

Punctajul general = punctajul obținut după evaluarea dosarului + punctajul obținut la interviu

- 2) Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 de puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6.00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 11

Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art.10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12

Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de **26 septembrie 2025**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13

Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun prin e-mail la adresa education@bbs.ase.ro în termenul prevăzut în Anexa 2.

Art. 14

Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2025-2026, prin decizia rectorului ASE.

Art. 15

După înmatriculare, studenții urmează să încheie contracte de studii cu ASE (iar societățile care le sponsorizează studiile să încheie contracte de prestări servicii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare, conform condițiilor contractuale), și să aducă la secretariatul facultății, în original, documentele menționate la art. 8.

Art. 16

Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentului regulament.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS6:

- Principles of Economics, 9th edition, Cengage, 2021 G. Mankiw Cengage
- Principles of Economics, 7th edition, McGrawHill, 2019, R. Frank, B. S. Bernanke, K. Antonovics, O. Heffetz
- Educational Goods - Values, Evidence and Decision Making, H. Brighouse, H. F. Ladd, S. Loeb, A. Swift, 2018, The University of Chicago Press
- HBR's 10 Must Reads on Design Thinking (with featured article "Design Thinking" By Tim Brown), Harvard Business Review Press (April 28, 2020)
- R. Edward Freeman, Strategic Management: A Stakeholder Approach, 2010, Cambridge University Press
- Gerry Johnson (2019), Exploring Strategy, 12th ed, Pearson-Prentice Hall, ASE library : https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242145?pn=opac%2FSearch&q=exploring+strategy#level=all&location=0&ob=asc&q=exploring+strategy&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/exploring-strategy-text-and-cases_25586614
- Frank Rothaermel (2021), Strategic Management, 5th ed, McGraw-Hill Education, [ASE library: https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/242120?pn=opac%2FSearch&q=Strategic+Management#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategic+Management&sb=relevance&start=0&view=CONTENT/ online: https://www.libristo.ro/ro/carte/strategic-management-concepts_2533742
- Shangai Education Model <https://www.core-econ.org/>

15. Programul Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză) – cod REI2
Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2.

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (PwC Romania, Edenred).

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

- (1) **Concursul de admitere presupune** susținerea interviului de specialitate (**examen oral în limba engleză**) pe baza tematicii și bibliografiei afișate pentru evaluarea cunoștințelor de specialitate din domeniul afacerilor internaționale, cu întrebări adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs.
- (2) Examenul oral de specialitate este susținut conform Graficului din **Anexa 2**.

Art. 5

Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul **www.ase.ro**, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Tematica și Bibliografia de Concurs - REI2 Code (program de masterat în limba engleză)
Managementul Afacerilor Internaționale

No	Theme	Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[1] 16-29
		International organizations	[1] 29-35
		Values and limits of the global governance process	[1] 97-108
2.	European Union's institutions and policies	Institutions and decision-making mechanisms	[1] 160-170
		Stages in the European Union's economic integration	[1] 171-179
		The policies of the European Union and their funding	[1] 179-185
		The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union	[1] 185-194
3.	International commercial negotiations	Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems	[1] 385-395
		Cultural differences in international negotiations	[1] 396-399

4.	Communication in international business	Communication in international business	[1]	690-707
----	---	---	-----	---------

References

No.	Bibliography	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	<i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019.

Detalii program: www.mastermmib.ro

16. Programul Comerț Exterior (în limba română) – cod REI3

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2. Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului – Direcția de Comerț Exterior

Art. 3

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare pe site-ul www.ase.ro, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Comerț Exterior

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
2.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
3.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L. (coord.)	<i>Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz</i> , Editura ASE, 2017.

17. Programul Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică – cod REI4
Facultatea de Relații Economice Internaționale
Art. 1

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Art. 2

Candidații la programele de studii universitare de masterat cu condiții speciale de admitere (menționate în Anexa 4) respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 pp. 14-22. http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/archive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson Merrill, Prentice Hall, 2008. Part 1: An Introduction to Education Research, pp. 1-57.
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999, pp. 1-30
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html

[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, pp. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[6]	Grosu-Rădulescu, Lucia-Mihaela	Opening Pandora's Box: A Critique of Peer-Review Processes. In <i>Synergy</i> , vol. 18, no. 1/2022, pp.135-149. http://www.synergy.ase.ro/issues/2022-vol18-no-1/Art.%2011_Grosu%20Radulescu.pdf

18. Programul Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale – cod REI5 Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art.1

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale și se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, ce au competențe de comunicare scrisă și verbală în limba engleză, atât ai facultăților cu profil economic, cât și celor cu studii în domeniul Filologie.

Art. 2

Concursul de admitere presupune susținerea interviului de specialitate în limba engleză cu întrebări adresate de membrii comisiei pe baza tematicii și bibliografiei de concurs prin care sunt evaluate cunoștințele de specialitate privind comunicarea orală, scrisă, verbală și non-verbală, adaptată nevoilor de relaționare în context de afaceri național și internațional, inclusiv în situații interculturale și multilingve. **Interviul de specialitate este organizat în campus.**

Tematica și bibliografia examenului de admitere masterat Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri Internaționale (în limba engleză)/ Modern Languages and International Business Communication

Nr.	Tematică	Surse	Pagini
1	Abilități eficiente de comunicare orală și scrisă, verbală și non-verbală	[1]	Cap 1, pag.9-22
		[1]	Cap 4, pag. 69-92
		[2]	Cap 1, pag. 11-49
		[3]	Cap 21, pag. 690-709
		[4]	Cap 4, pag. 57-82
2	Necesități de comunicare în contextul afacerilor naționale și internaționale; comunicarea interculturală și multilingvă	[3]	Cap 21, pag. 690-709

Nr	Surse	
[1]	Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra	<i>Theories and techniques of face-to-face communication</i> , București: Editura ASE, 2011, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245517 Chapter 1: What is Communication?, pag. 9-22 Chapter 4: Verbal and Non-verbal Communication, pag. 69-92
[2]	David, Irina	<i>Enhancing Communication Skills in English: A Prerequisite for Success</i> , București: Editura Universitară, 2013, https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/245708 Chapter 1: "Insights into the role of communication", pag. 11-49.
[3]	Hurduzeu, Gheorghe, Nicolescu, Luminița (eds.)	<i>International economic relations: theories, strategies, policies, tools and case studies</i> , București: Editura ASE, 2019, https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=938214 , https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/231650 . Chapter 21: "Communication in International Business and Economics", pag. 690-709.
[4]	Marinescu, Roxana-Elisabeta	<i>Intercultural communication in contemporary society</i> , București: Editura ASE, 2013, http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/195859 Chapter 4: "Effective Business Communication in an Intercultural Context", pag. 57-82.